

LINK: <http://www.arezoweb.it/2016/giornata-dellacqua-al-via-la-campagna-social-salvalagoccia-350175.html>

ArezzoWeb



DISCOVER THE NEW COLLECTION

Yamamay

Home / Nazionali / Giornata dell'acqua, al via la campagna social #salvalagoccia

Giornata dell'acqua, al via la campagna social #salvalagoccia

Posted on 21 marzo 2016 by Adnkronos in Nazionali, Sostenibilita-adn

Roma, 21 mar. (AdnKronos) - Una campagna social e tanti volti noti per dire stop allo spreco dell'acqua. Per il World Water Day 2016, che si celebra il 22 marzo, l'associazione ambientalista Green Cross lancia l'edizione 2016 della campagna 'Salva la goccia'. Perché se è vero che 2 litri di acqua potabile al giorno sono sufficienti per dissetarsi, ci vogliono circa 3.000 litri per produrre le esigenze alimentari quotidiane di ognuno di noi (secondo le stime della Fao). Per ottenere 100 grammi di formaggio, per esempio, occorrono 500 litri di acqua, per un hamburger ce ne vogliono 2.400. Frutta e verdura hanno un impatto inferiore, ma comunque rilevante. Basti pensare che per portare a maturazione una mela sono necessari 125 litri di acqua. A complicare la situazione ci sono i cambiamenti climatici: lunghi periodi di siccità e violente inondazioni hanno impatti devastanti sui sistemi di produzione alimentare.

Per questo Green Cross chiede a tutti i cittadini di ridurre il consumo di acqua e denunciarne gli sprechi. Come? A tavola basta scegliere cibi a ridotta impronta idrica, verdura, frutta e legumi, e inventare ricette da condividere sul web. Ognuno può diventare un 'eroe dell'acqua e del clima' scattando una foto o realizzando un video che documenta il risultato, per poi postarlo sui social con l'hashtag #salvalagoccia. Il contatore online sul sito www.immaginiperlaterra.it calcherà quanti comportamenti sostenibili si riusciranno a raggiungere.

Ci sono poi i volti dello sport, della cultura, dello spettacolo, della scienza: tutti insieme per ricordare l'importanza di tutelare le risorse idriche e limitare gli sprechi nella vita di tutti i giorni. Caterina Balivo lo scrive sui social: "Ragazzi, la vita non sempre è semplice come bere un bicchier d'acqua. Ma noi, con il nostro contributo consapevole, possiamo aiutare il pianeta e chi è meno fortunato di noi, che non ha accesso all'acqua potabile". I campioni dello sport testimoniano l'amore per l'acqua con uno scatto in canoa: gli atleti Daniele Molmenti e Daniele Scarpa si schierano in prima linea per difendere la salubrità dei fiumi insieme alla Fick, Federazione italiana canoa kayak.

Poi c'è la poetessa brasiliana Marcia Theophilo, che canta l'Amazzonia in tutte le sue forme. E lo scienziato Andrea Zitolo che con il centro di ricerca francese Soleil lavora allo sviluppo di pile a idrogeno che generano acqua come prodotto di scarto. Cucina anti-spreco e acquisti ragionati per Tessa Gelisio e Franco Aliberti, che calcolano il risparmio di acqua ottenuto da menù a basso impatto e dedicano due ricette speciali a 'Salva la goccia'.

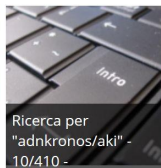
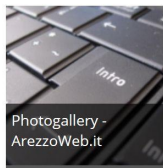
L'iniziativa, patrocinata da Borghi Autentici, Comuni Virtuosi, Earth Day Italia e LifeGate, rientra nel programma di educazione ambientale 'Immagini per la Terra', che vede già studenti e insegnanti impegnati nella lotta ai cambiamenti climatici con idee, progetti e buone pratiche volte a un uso intelligente dell'acqua.



DISCOVER THE NEW COLLECTION

Yamamay

Ti potrebbe interessare



LWL

Tag [Acqua](#) [Cucina](#) [Studenti](#) [Video](#)

Tweet **G+** **0** **Pin it**

Post collegati

- ****Cortei: di fronte a ministero cassonetti come barricate****
- Carburanti: Esso sale, Eni scende sotto influenza altaena mercati
- Ast: Salvini, manganelli li userei su altri non sugli operai
- Banche: Ghizzoni, "bad bank"? Grandi in grado di fare da sole
- Atletica: Mezza Maratona, Straneo e Meucci campioni italiani
- F1: sindaco Monza, Ecclestone sprezzante, e' ora che lasci



Cerca nel sito Cerca



Pagine Si!

Cerchiamo giovani.

Inviare curriculum
arezzo@paginesi.it

Pagine Si! s.p.a., azienda leader operante nel settore dell'editoria pubblicitaria e nello sviluppo di servizi internet, cerca personale da inserire nella propria rete commerciale.

chimet[®]
REFINING AND FINE CHEMICALS

