

LINK: <http://www.brindisioggi.it/la-puglia-nella-top-ten-turismo-non-solo-d'estate-aumentano-gli-arrivi-internazionali>

HOME PUBBLICITÀ CONTRIBUISCI REDAZIONE CONTATTI INFORMATIVA PRIVACY E COOKIE

# BrindisiOggi.it

CRONACA BREVI ATTUALITÀ POLITICA SPORT EVENTI GOSSIP WEB TV

CERCA ...

HOME > ATTUALITÀ > La Puglia nella top ten per il turismo non solo d'estate, aumentano gli arrivi internazionali

## La Puglia nella top ten per il turismo non solo d'estate, aumentano gli arrivi internazionali

28 dicembre 2017 Redazione Attualità 0



BARI- La Puglia nella top ten delle regione a maggior flusso turistico, la nostra regione continua a scalare la classifica delle migliori mete turistiche non solo d'estate ma anche durante le altre stagioni. Il turismo in Puglia cresce in modo esponenziale, oltre due punti e mezzo per gli arrivi internazionali, un punto quelli

Se il 2016 è stato l'anno record del turismo in Puglia, segnato dal sorpasso di Sicilia e Piemonte e dall'ingresso nella top ten delle regioni italiane per numero di presenze complessive, il 2017 ha segnato un ulteriore buon incremento di arrivi e presenze, stimato dall'Osservatorio regionale del turismo grazie ai dati provvisori dei primi nove mesi dell'anno trasmessi dalle strutture ricettive attraverso SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico): +3% e +4% da gennaio a settembre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un'ulteriore crescita del turismo internazionale: +5% gli arrivi e +7,5% i pernottamenti. Un incremento diffuso su tutto il territorio regionale; buoni risultati in particolare per la provincia di Bari, Lecce e la Bat. La Puglia oltretutto

TUTTO CIÒ CHE È NECESSARIO PER IL TUO SUCCESSO SU INTERNET

SCEGLI ON-LINE IL PACCHETTO IDEALE PER IL TUO BUSINESS

A PARTIRE DA **95,00** EURO AL MESE

**PALCOM** COMMUNICATION **COMUNICARE È... VINCERE**

[www.palcom.it](http://www.palcom.it)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

nell'estate 2017 è stata in vetta alla classifica italiana del turismo balneare con un incremento delle presenze negli stabilimenti balneari del +23%, secondo l'indagine della Cna Balneatori. E per i weekend dell'Immacolata e di Natale Federalberghi parla di boom di turisti.

Nel 2017 sono state strategiche le azioni di qualificazione e potenziamento dell'Accoglienza che hanno coinvolto la **rete degli infopoint** turistici: nel periodo estivo sono stati finanziati 54 Comuni (per 688.225 euro di spesa) e nel periodo invernale 69 Comuni (finanziati per 683.309,60 euro di spesa).

Ha avuto un riscontro più che positivo, poi, la nuova versione di **InPuglia365**, con una edizione estate, con 44 progetti finanziati (per 548.900 euro di spesa) e più di 260 attività su tutto il territorio regionale; ed una edizione autunnale, con 78 progetti finanziati (per 980.000 euro di spesa) con più di 500 attività, sempre su tutto il territorio regionale. Sono state realizzate aperture straordinarie e prolungate di attrattori culturali e naturalistici, visite guidate e gratuite a beni culturali, naturalistici e centri storici, laboratori esperienziali (musica, enogastronomia, sport, ecc.), servizi di informazione e accoglienza, nei periodi spalla, ovvero da ottobre a dicembre 2017, durante i week-end e in concomitanza con eventi particolarmente attrattivi (manifestazioni, sagre, festival, rievocazioni storiche). Anche qui la parola d'ordine è stata l'allungamento della stagione turistica. Nell'anno che Franceschini ha dedicato ai Borghi, l'Agenzia Puglia Promozione, l'Associazione Borghi Autentici d'Italia e i 30 Comuni dell'area dei Monti Dauni hanno promosso il progetto di sviluppo turistico locale: "Sistema delle Comunità Ospitali dei Monti Dauni". Grazie al progetto è stata creata una rete degli operatori economici del turismo sul territorio che condividono una strategia unica di destinazione turistica.

Nel 2017 sono state varate **nuove campagne di comunicazione**, nazionali e internazionali e la produzione di video esperienziali che hanno promosso itinerari e prodotti turistici sui mezzi di comunicazione, con particolare riferimento alle produzioni editoriali di settore, TV, radio, web, outdoor, per un valore complessivo di un milione e 800 mila euro. La comunicazione destinata ai mercati esteri, strategica per l'obiettivo di allungare la stagione turistica in Puglia, si è concentrata nelle destinazioni europee collegate con i voli diretti, dove la Puglia si è resa nota negli ultimi cinque anni, e che costituiscono una importante fonte di arrivi e presenze. Si è puntato su **progetti innovativi d'integrazione digitale** ed è stato favorito il **co-branding**, allo scopo di creare relazioni con altre marche leader nei settori collegati al turismo, quali gli eventi culturali, enogastronomici, gli eventi sportivi, come il **Giro d'Italia** che nel 2017 ha toccato numerose località pugliesi e **Polignano Cliff Diving**, la gara di tuffo da scogliera. Questo ed altri eventi dell'estate sono stati promossi attraverso il coinvolgimento di influencer locali, che hanno massimizzato la comunicazione, tramite i propri profili su Instagram, Facebook e Youtube, a volte con dirette streaming che hanno raggiunto fino ad un milione di visualizzazioni. Per il co-branding sono stati investiti 600 mila euro.

La comunicazione si è agganciata alla promozione, in concomitanza con gli eventi, le fiere ed i workshop nazionali e internazionali ai quali la Puglia ha partecipato nel 2017. Tante le Fiere, in particolare le più importanti a Mosca, Dubai, Francoforte, Astana per l'expo, Budapest per lo Sziget, Parigi, Berlino, Londra, Cannes e Barcellona. Molti gli eventi B2B o di presentazione della destinazione per trade e stampa, sia Leisure che M.I.C.E. Ma si è puntato soprattutto su **workshop**, educational tour, press e blog tour, in partnership e co-marketing, con vettori aerei e tour operator, e in collaborazione con Aeroporti di Puglia, con particolare attenzione alle località di origine dei voli. I workshop hanno toccato fra le altre città Stoccolma, Copenaghen, New York, Monaco. Il Buy Puglia tour in particolare ha toccato le città di Vienna, Parigi, Monaco, Bruxelles, Amsterdam, Zurigo. In occasione dei workshop e degli incontri btob sono state realizzate alcune iniziative legate al mondo della creatività e dell'arte contemporanea, denominate **WeAreCreativeinPuglia**, come quella a Monaco in co-marketing con Air Dolomiti. Altri eventi, colti come occasione per promuovere la Puglia, sono stati Festival del cinema a Cannes, Venezia, Mosca, Roma, in collaborazione con Apulia Film Commission e l'evento a Lussemburgo con la compagnia aerea Luxair. Di oltre tre milioni di euro è stato l'impegno per la promozione nel 2017. Per il 2018 sono previste ulteriori tappe del **Buy Puglia Tour** tra febbraio e dicembre in Inghilterra, Germania, Francia, Polonia, Spagna, Scandinavia, Stati Uniti, Russia, Repubblica Ceca, Ungheria, Lettonia, Bulgaria, ecc. Pianificata anche l'organizzazione della sesta edizione del BuyPuglia Meeting & Travel experience. La tradizionale formula degli itinerari tematici in tutta la Puglia e del workshop verrà affiancata per il secondo anno da una giornata di formazione per gli operatori **Buy Puglia education** e una presentazione delle opportunità di investimento in Puglia nel real estate



## A Cremona arriva un'altra pesante sconfitta per la Happy Casa Brindisi

🕒 26 dicembre 2017 🗨️ 0

CREMONA - La Happy Casa Brindisi non sa più vincere. La formazione brindisina, infatti, esce sconfitta dal PalaSport Mario Radi di Cremona al termine di una partita iniziata bene e terminata malissimo: è 92-83 il [...]



## L'Olympique Ostuni torna alla vittoria battendo 4-2 l'Andria

🕒 26 dicembre 2017 🗨️ 0

OSTUNI - Vittoria doveva essere e vittoria è stata. L'Olympique Ostuni lancia un segnale forte nella sfida interna contro l'Andria e torna alla vittoria con un sonoro 4-2. Sotto la nuova guida tecnica affidata nella scorsa settimana a [...]



## I giocatori della Happy Casa Brindisi consegnano i doni ai bambini di Pediatria

🕒 23 dicembre 2017 🗨️ 0

BRINDISI- Una mattinata da ricordare per i bambini del reparto pediatria dell'ospedale "A. Perrino" di Brindisi che hanno ricevuto regali e sorprese direttamente dai giocatori della Happy Casa Brindisi, in versione natalizia per la speciale [...]



**Buy Puglia investment.** Mentre una novità sarà ad aprire il Buy Puglia mice e wedding. Pugliapromozione inoltre propone agli operatori turistici per il 2018 tredici nuovi appuntamenti e la partecipazione a numerosi eventi, in Italia e all'estero.

Il 2017 è stato anche l'anno di nuove importanti indagini sul sommerso (Mercury Consulting) e sulla reputazione del brand Puglia (SWG), oltre che dell'avvio di approfondimenti sui prodotti Enogastronomia, Arte e Cultura, Mice e Wedding, Sport e Outdoor e di analisi innovative che l'Osservatorio di Pugliapromozione sta svolgendo in collaborazione con Blogmeter, Travel Appel e utilizzando le funzionalità di Data Tourism messe a disposizione da Tim e Vodafone. Le analisi consentiranno di innovare i sistemi di promozione digitale del turismo, affiancando anche la filiera in questo percorso evolutivo. Il 2018 sarà un anno tutto dedicato alla creazione dei prodotti turistici e alla formazione degli operatori pugliesi.



## COMMENTA PER PRIMO

### Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome\*

E-Mail\*

Website

COMMENTO ALL'ARTICOLO



### Fioretto maschile e femminile: la brindisina Di Giorgio campionessa regionale

20 dicembre 2017 0

BRINDISI - Campionato Regionale Fioretto maschile e femminile: Federica Di Giorgio è campionessa regionale nella categoria Bambine Fioretto. Nello scorso week end si è svolto a Foggia il Campionato Regionale alle tre armi dove gli [...]



### La Virtus Francavilla vince il derby con l'Andria: decide la doppietta di Saraniti

18 dicembre 2017 0

BRINDISI - Termina 2-1 il derby tra Virtus Francavilla e Andria valido per la 18esima giornata del campionato di Serie C girone C, l'ultima di andata. A decidere l'incontro è una straordinaria doppietta di Andrea [...]

**Novimpianti**  
ZONA INDUSTRIALE 72021  
FRANCAVILLA F.NA (BR)  
0831/819870 - 0831/842630  
[WWW.NOVIMPIANTI.IT](http://WWW.NOVIMPIANTI.IT)

**ANCE | BRINDISI**  
COSTRUIAMO