

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Migliaia di visitatori al Mercato in centro

di ANGELA GORELLINI

SISONO SPENTE ieri sera le luci del Mercato nel Campo, che hanno illuminato la piazza nella due giorni dedicata alle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato senesi e non solo. Una due giorni di gusto e di profumi, di tradizioni e di cultura. Per grandi e piccini, grazie agli stand, alle degustazioni di vini, ai cooking show, alle visite e itinerari guidati, a buoni libri e palloncini colorati per bambini. In tanti, i numeri sono più o meno quelli dello scorso anno, hanno visitato i 160 stand allestiti nella conchiglia, per rivivere l'atmosfera magica del passato e assaggiare i prodotti tipici del Bel Paese. Sì, per-



UN BEL BRINDISI
Sotto la Torre del Mangia

ché ospiti speciali di questa decima edizione, sono stati i Borghi autentici d'Italia, presenti in gran numero con la loro associazione.

«**SIAMO** molto soddisfatti – ha detto il vicesindaco Fulvio Mancuso – per la partecipazione al Mercato in sé, ma anche alle diverse iniziative che hanno animato questa decima edizione. I numeri sono molto convincenti, il tempo ci ha anche voluto bene. Questo evento è l'espressione del rapporto che lega la città al suo territorio, sotto l'aspetto civile, agroalimentare, culturale, artistico. Ed è anche un'attrazione per portare visitatori a Siena fuori dalla stagione turistica, ma anche per i senesi stessi. Ed è proprio per dargli una scadenza fissa, da quest'anno in

poi si svolgerà sempre nel primo fine settimana di dicembre». «Il fatto che il Mercato sia stato dedicato ai borghi autentici d'Italia ci fa ancora più piacere – ha aggiunto –: i piccoli comuni gestiscono il 50 per cento del territorio nazionale. Sono un'autentica ricchezza per il nostro Paese. Un patrimonio che rischia di essere desertificato. Noi che viviamo di eccellenze, è giusto che contribuiamo alla sua valorizzazione». Si sono spente le luci degli stand, ma il Mercato proseguirà, virtualmente, fino a sabato prossimo: con 'Vetrina Toscana', grazie a una sinergia tra gli espositori e i ristoratori senesi, sarà possibile trovare negli esercizi aderenti i prodotti venduti durante la due giorni, esposti per degustazioni o inseriti nei menù.

Focus

Un «fiume» di persone per le strade

IL SUCCESSO del Mercato nel Campo è testimoniato non solo dalle presenze in Piazza ma da quanto accaduto nelle zone limitrofe. Banchi di Sopra, Banchi di Sotto, via di Città e le strade adiacenti sono state invase da un fiume di persone che, nei momenti di punta, hanno reso difficile persino muoversi a piedi. Ma tutto si è svolto regolarmente

