

UNIVERSITÀ E TURISMO

I Borghi autentici e l'albergo diffuso il caso di Lodè in una tesi di laurea



Simona Piras

LODÈ

Il futuro di Lodè, oltre che dal Parco Tepilora e dalla Riserva di Biosfera Mab Unesco, potrebbe arrivare dal potenziamento turistico del suo centro storico, caratterizzato da uno schema urbanistico tipicamente medievale che si sviluppa attorno alle sue antiche chiese con peculiari strade spezzate, portici e vicoli stretti. È quanto sostiene Simona Piras, laureatasi nei giorni scorsi in Economia e management ad Olbia con la tesi "Borghi autentici e valorizzazione turistica locale. Il caso di Lodè" nella quale propone la creazione di un albergo diffuso, una struttura ricettiva che rappresenta un modello di ospitalità originale, capace di legarsi con la realtà locale, con il fine di valorizzare e sviluppare il borgo. La giovane neolaureata afferma che un percorso di riqualificazione e miglioramento del centro, anche attraverso il recupero di strutture già esistenti, possa

determinare un fruttuoso percorso di sviluppo futuro: a tal fine la comunità è invitata a superare i limiti della chiusura verso ciò che è nuovo e diverso e a scoprire il valore del proprio borgo e le opportunità che esso offre.

Non mancano le parole di sincero ringraziamento «all'amministrazione comunale, in particolare al sindaco di Lodè Graziano Spanu, all'assessora alla Cultura Enedina Pau, ad Angelo Canu, al geometra Francesco Farris e agli interessanti consigli di Renzo Soro, vice presidente nazionale dell'Associazione Borghi». Alla luce del recente protocollo d'intesa tra Bai, Anci, Miur e Mibact, «per un turismo scolastico nei Borghi italiani», Lodè potrebbe puntare veramente a divenire una di quelle "destinazioni alternative" auspiccate nell'accordo e che rappresentano una grande risorsa culturale ed economica per il paese, da cui partire per innovare e creare comunità resilienti e partecipate.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

