



Comune di Alessandria del Carretto

## Salone Museo del Lupo

Mercoledì 30 novembre 2016

ore 16,30

convegno

# “Costruire una prospettiva futura dei piccoli borghi”



iniziativa inserita nel Programma Nazionale della Settimana UNESCO ESS 2016



### Patrocinio



Comune Roseto Capo Spulico



Comune Melpignano



Comune Salve



ASSOCIAZIONE  
BORGI AUTENTICI  
D'ITALIA



ASSOCIAZIONE  
BAICLUB IL CLUB DEI  
BORGI AUTENTICI  
D'ITALIA



GALTO JONIO FEDERICO II



Parco Nazionale del Pollino



UNPLI  
COSENZA



BCC  
CREDITO COOPERATIVO  
Mediocrati



PROVINCIALE COSENZA  
ECONFESERCENTI

### Sostegno



CLUB UNESCO TREBISACCE



volare2006@gmail.com  
www.volaresantostefanoassociato.unsoby.com  
298.1096591



Slow Food®  
della Condotta - Pollino - Sibari - Arberia

La cittadinanza è invitata

## **COMUNICAZIONE**

### **Vincenzo Arvia**

Presidente Associazione culturale APS Vacanzieri insieme attraverso l'Italia  
Capofila Associazione Temporanea di Scopo "pitè"

## **SALUTI**

### **Vincenzo Gaudio**

Sindaco di Alessandria del Carretto

### **Domenico Pappaterra**

Presidente Parco Nazionale del Pollino

### **Franca Biglio**

Presidente Associazione Nazionale Piccoli Comuni d'Italia

## **RELAZIONI**

### **Franco Maurella**

Presidente Club per l'UNESCO di Trebisacce nell'Alto Jonio,  
giornalista Il Quotidiano del Sud

### **Turismo comprensoriale senza campanili**

### **Antonello Grosso Lavallo**

Presidente Unione Nazionale Pro Loco d'Italia - provincia di Cosenza

### **Mission delle Pro Loco per rivitalizzare i piccoli borghi**

### **Rosanna Mazzia**

Sindaco di Roseto Capo Spulico

### **Il turismo "lento"....per Viaggiatori e non semplici turisti**

### **Michele Aurelio**

Vice Presidente Banca Credito Cooperativo Mediocrati

### **I borghi culla della cooperazione di credito**

### **Maria Brunella Stancato**

Associazione Volare a Santo Stefano

### **Viaggiare per nutrirsi di piacere e cultura (l'essenza del Viaggiatore)**

### **Franco Durso**

Direttore GAL Alto Jonio Federico II

### **Il GAL quale agenzia di sviluppo socio economico delle aree svantaggiate**

### **Vincenzo Farina**

Presidente Confesercenti Provinciale Cosenza

### **Strategia di sviluppo (turistico) nei borghi; la rete dell'ospitalità diffusa**

### **Ettore Carmelo Angiò**

Docente ricercatore di storia locale

### **Origini di Alessandria del Carretto**

## **Tiziana Familiare**

Portavoce Club Amici Borghi Autentici  
Consiglio Direttivo Borghi Autentici d'Italia

**Il turismo di comunità come strategia di  
sviluppo locale sostenibile e le Comunità  
Ospitali**

## **Vincenzo Passaseo**

Sindaco di Salve  
Consiglio Direttivo Borghi Autentici d'Italia

**I borghi intelligenti**

## **INTERVENTI**

Rappresentante Slow Food della Condotta  
Pollino – Sibaritide – Arberia

## **DIBATTITO APERTO CON LA CITTADINANZA**

## **CONCLUSIONI**

### **Ivan Stomeo**

Sindaco di Melpignano

Presidente Associazione Borghi Autentici d'Italia

## **COORDINA E MODERA**

### **Carmen Mancarella**

Giornalista professionista esperta in marketing territoriale



**MOSTRA ARTIGIANATO LOCALE**

## Settimana UNESCO di Educazione allo Sviluppo Sostenibile 2016

“LA TERRA, NAVICELLA SPAZIALE NEI FLUTTI DELLA INSTABILITA' CLIMATICA: COSA POSSONO FARE LE NOSTRE CITTA'?”

La “Settimana UNESCO di Educazione allo Sviluppo Sostenibile” è un evento nazionale creato e promosso sul territorio da tutte le organizzazioni - Istituzioni, Enti locali, Associazioni di cittadini, imprese, etc. - che desiderano impegnarsi in prima linea organizzando una o più iniziative di educazione e/o informazione ambientale.

Perché “Navicella Spaziale”? Per ricordare, nel gran parlare che si fa di economia circolare, colui che per primo propose un nuovo modello di economia e di società, in contrasto con quello dominante dell’ “economia del cowboy”. Proprio cinquanta anni fa usciva infatti il saggio di Kenneth Boulding intitolato “Spaceship Earth”, divenuto poi il logo della prima “Giornata della Terra” il 22 aprile 1970 a New York. Esso ha ispirato concetti e proposte non solo ai - pochi - economisti che hanno propagandato uno “stato stazionario” contro il mito e lo sfascio di una crescita “infinita”, ma anche a tutti i movimenti, associazioni e singoli cittadini che sisono battuti per realizzare uno sviluppo ambientalmente, economicamente e socialmente sostenibile.

---

“Nel viaggio chi visita un borgo cerca la compagnia dell’odore del legno, del cuoio e dell’erba tagliata, del colore degli alberi, dei passi sul selciato, del silenzio. Il borgo che si ricorda è quello che non ci si aspetta, quello più caro è quello legato alla sorpresa”.

E che quindi si vuole ritrovare, ecco la chance del ritorno. La metà degli intervistati, dai dati registrati, ha dichiarato di voler tornare nel borgo che li ha colpiti e meravigliati per weekend o soggiorni più lunghi. La sfida dell’Associazione dei Borghi Autentici d’Italia è quella di rendere fruibile il turismo, aumentando l’appeal del proprio comune valorizzandone gli aspetti più “veri” che lo caratterizzano. Quello che il turista può percepire come ospitalità diffusa e gioia di provare a vivere, almeno per qualche giorno, ad un ritmo differente” \*

\*Dagli atti del convegno di presentazione della “Indagine sui visitatori attuali e potenziali dei borghi” promossa dall’Associazione Borghi Autentici d’Italia con il contributo delle Regioni Emilia Romagna e Piemonte e curata dalla Doxa con la collaborazione della Mercury.

### Organizzazione curata da:

Associazione culturale APS Vacanzieri insieme attraverso l’Italia

### in collaborazione con

Biblioteca Torre di Albidona e l’Associazione Temporanea di Scopo “pitè”

