

In tavola agnello, rostelle e dolci fatti in casa

I consumi per Pasqua: bene la vendita di carne, in aumento gli acquisti di ingredienti per realizzare in famiglia i dolci della tradizione regionale

► PESCARA

Come sconfiggere la crisi a tavola a Pasqua? Una domanda che in tanti devono essersi posti in Abruzzo perché, stando ai dati più recenti sull'andamento dei consumi, c'è stato un incremento degli acquisti di ingredienti per realizzare i prodotti direttamente in casa.

Secondo l'Osservatorio nazionale della Federconsumatori, l'aumento dei prezzi, è stato in media dello 0,6%. Il picco, sempre secondo Federconsumatori, riguarda soprattutto le colombe, per le quali il prezzo è cresciuto, rispetto al 2015, di un +1,8%. Poi, a seguire, ci sarebbe la carne, con un +1,1%, e poi le uova di cioccolato, che hanno registrato un aumento di prezzo dello 0,6%.

Per questo, valuta Federconsumatori - che per la Pasqua di quest'anno ha stimato un meno 0,2% dei consumi, se confrontati ai dati dell'anno scorso - «prende sempre più piede l'abitudine di preparare le ricette in casa». «E su Internet», continua l'associazione dei consumatori, «spopolano le ri-



Dino Pepe, assessore



Massimiliano Pisani

cette più svariate, per dare sfogo alla propria creatività risparmiando».

Un'analisi analoga arriva da Coldiretti Abruzzo, secondo la quale, «gli abruzzesi per la Santa Pasqua 2016 hanno notevolmente diminuito l'acquisto dei prodotti tipici industriali pasquali, per dedicarsi in mi-



L'agnello d'Abruzzo è stato prescelto dalle principali insegne della Gdo

sura crescente rispetto al passato alla preparazione di dolci e manicaretti tipici della tradizione».

Un trend, dunque, che consolida la linea intrapresa già da qualche anno, con un boom, sempre secondo Coldiretti, per i prodotti cosiddetti a Km zero. Per l'associazione dei col-

tivatori, come si legge nella nota, c'è stato «un aumento di circa il 30 per cento rispetto agli altri periodi dell'anno, per quanto riguarda farina, uova, latte, formaggio, e, naturalmente, l'agnello».

Una conferma, che per l'agnello arriva anche dal governo regionale. «Dopo il

buon successo registrato durante le scorse festività di Natale 2015», osserva l'assessore regionale all'Agricoltura, **Dino Pepe**, «l'agnello d'Abruzzo, come ha certificato l'Associazione regionale allevatori, anche per Pasqua è stato prescelto dalle principali insegne della grande distribuzione nella nostra regione, come prodotto tipico della tradizione abruzzese».

Ma è la carne in generale, che domani dovrebbe vincere la corsa al piatto preferito. In particolare, con gli arrosticini. Lo scrive ancora la Coldiretti, perlomeno «stando», precisa l'associazione dei coltivatori diretti, «alle prenotazioni riscontrate dagli agriturismi più accreditati». Secondo Coldiretti, «meno gettonate, forse a causa della crisi che si fa ancora sentire, le richieste di camere per il pernottamento, anche se non sono escluse le prenotazioni last minute». In Abruzzo, ricorda Coldiretti, ci sono 565 agriturismi, di cui 79 su L'Aquila, 159 su Chieti, 95 su Pescara e 232 su Teramo.

Infine, sempre a proposito di consumi dei prodotti locali, in linea con quanto già deciso dal Comune di Firenze, e come attualmente si sta discutendo a Roma, nei giorni scorsi il presidente di Confortigiano Commercio Pescara, **Massimiliano Pisani**, ha chiesto al Comune di Pescara di adottare una delibera che «impedisca l'apertura di nuove attività in centro ed obblighi quelle esistenti a far sì che almeno il 70% dei prodotti in vendita sia abruzzese».

Vito de Luca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN BREVE

CONFSEVIZI-CISPel ABRUZZO

Agostino Del Re sostituisce Gizzi

Il consiglio di amministrazione della Confservizi-Cispel Abruzzo ha nominato all'unanimità Agostino Del Re, 63 anni dell'Aquila, presidente dell'Associazione che in Abruzzo rappresenta, organizza e assiste aziende, società ed enti di natura pubblica e mista pubblico-privata che gestiscono i servizi pubblici di interesse generale. La nomina del nuovo presidente della Confservizi-Cispel Abruzzo si è resa necessaria all'indomani della elezione dell'arch. Venanzio Gizzi alla presidenza della Federazione Europea della farmacie pubbliche, con sede a Bruxelles.

GIUNTA REGIONALE

La science-industry nel progetto Higher

Migliorare il carattere innovativo dei progetti di innovazione e ottimizzare il ruolo delle amministrazioni pubbliche per promuovere l'innovazione e incrementare la science-industry: questa la sfida proposta dal progetto Higher che è stato approvato dalla giunta regionale e che rientra nelle iniziative previste in Interreg Europe. Il Budget a disposizione della Regione è pari a 200mila euro.

PROMOZIONE TURISTICA

Film commission, si può fare ma per ora ci sono solo i privati

► PESCARA

L'obiettivo è di promuovere l'Abruzzo attraverso i film. Un modo come un altro per far conoscere le bellezze tra mare e montagna. Per questo motivo **Alberto Leonardis**, imprenditore abruzzese già impegnato nella "private film commission", ha pensato di coinvolgere i presidenti dei Parchi Nazionali abruzzesi e i rappresentanti della Regione per fare promozione turistica attraverso la cinematografia.

«L'Abruzzo si presta molto a questo discorso», ha spiegato durante il convegno sul turismo "Road Movie" organizzato a Silvi marina dall'amministrazione comunale, «ma per riuscirci è necessario creare i presupposti per agevolare i produttori cinematografici ad investire, quindi offrire tutti gli strumenti e i permessi necessari per lavorare».

A questo proposito Leonardis, che ha già portato in Abruzzo le produzioni dei film "Niente può fermarci" e "Ambo", prodotti entrambi dalla Angelika Film e girati tra la Costa dei trabocchi, Atessa e il castello di Semivicoli, ha annunciato la prossima realizzazione di una serie tv dedicata al terremoto e alla ricostruzione dell'Aquila, a cura di Rai Cinema insieme a uno dei maggiori produttori cinetelevisivi.

L'appuntamento dal titolo "Road Movie" è nato con l'obiettivo di riportare nella cittadina costiera i temi a lei più consoni ossia la ricettività turistica, il marketing territoriale e la nuova offerta di turismo cinematografico.

Per questo sono intervenuti il sindaco di Silvi **Francesco Comi-**



Alberto Leonardis

gnani, il consigliere regionale con Delega al Turismo, **Camillo D'alejandro**, l'assessore al Turismo di Silvi **Vito Partipilo** e i consiglieri **Nicoletta Cerquitelli** e **Alessandro Cichella**. Hanno poi approfondito gli argomenti i due responsabili delle aree protette del Cerrano, l'Oasi dei Calanchi e l'Area Marina Protetta.

Alberto Renzi dell'Associazione Borghi Autentici ha presentato il Manifesto BAI 2015, il progetto Comunità Ospitali e un ciclo di incontri su tutta la sua rete nazionale durante i quali verranno condivisi con le amministrazioni e con le comunità locali i documenti cardine della vita as-

sonaria. Il produttore **Jacopo Saraceni**, reduce dal suo ultimo successo cinematografico con il film "Lo chiamavano Jeeg Robot", ha introdotto il tema turismo cinematografico e location e il regista **Emanuele Coppola**, ha presentato il suo ultimo film-documentario "Sogno Segreto".

Corona il tuo sogno:

vinci la tua gelateria

Promozione 15°
anno di attività

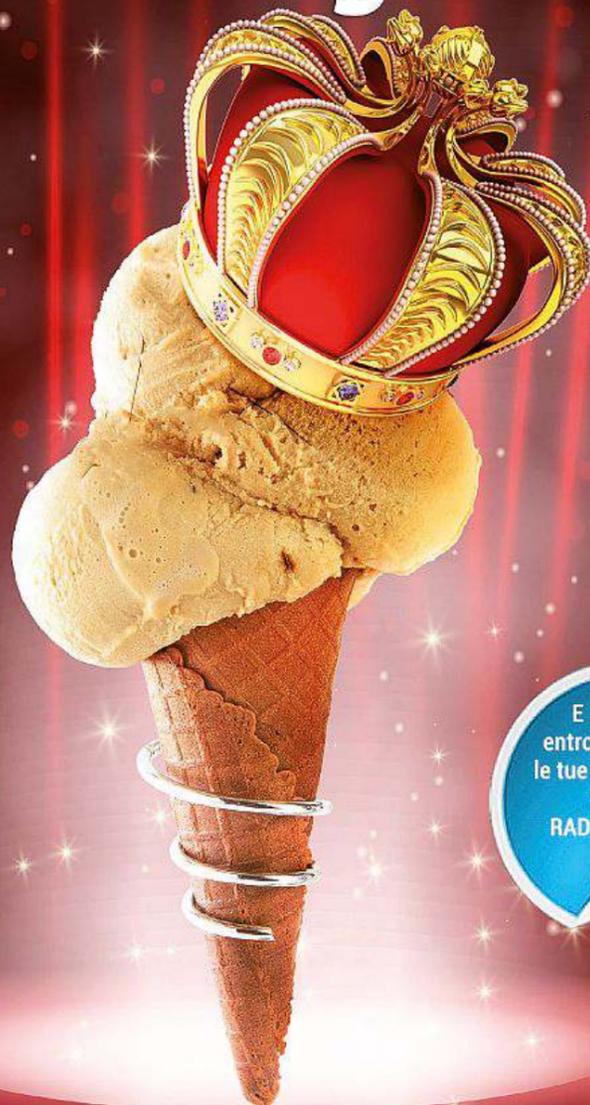
Aderisci alla promo entro il 30 aprile 2016 e partecipi all'estrazione per vincere 5 gelaterie complete gratis! Ti basta scegliere la soluzione che preferisci:

4.900€

(invece di 19.900€) per aprire la tua gelateria completa, oppure

5.900€

se integri il tuo locale anche con la caffetteria. L'estrazione avverrà entro il 31 maggio 2016 e la consegna dei premi sarà immediata!



E se ti affili entro il 31 marzo le tue possibilità di vittoria RADDOPPIANO!



www.cremaecioccolato.org | info@cremaecioccolato.com | 0431-92453

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PROMOZIONE TURISTICA

Film commission, si può fare ma per ora ci sono solo i privati

► PESCARA

L'obiettivo è di promuovere l'Abruzzo attraverso i film. Un modo come un altro per far conoscere le bellezze tra mare e montagna. Per questo motivo **Alberto Leonardis**, imprenditore abruzzese già impegnato nella "private film commission", ha pensato di coinvolgere i presidenti dei Parchi Nazionali abruzzesi e i rappresentanti della Regione per fare promozione turistica attraverso la cinematografia.

«L'Abruzzo si presta molto a questo discorso», ha spiegato durante il convegno sul turismo "Road Movie" organizzato a Silvi marina dall'amministrazione comunale, «ma per riuscirci è necessario creare i presupposti per agevolare i produttori cinematografici ad investire, quindi offrire tutti gli strumenti e i permessi necessari per lavorare».

A questo proposito Leonardis, che ha già portato in Abruzzo le produzioni dei film "Niente può fermarci" e "Ambo", prodotti entrambi dalla Angelika Film e girati tra la Costa dei trabocchi, Atessa e il castello di Semivicoli, ha annunciato la prossima realizzazione di una serie tv dedicata al terremoto e alla ricostruzione dell'Aquila, a cura di Rai Cinema insieme a uno dei maggiori produttori cinetelevisivi.

L'appuntamento dal titolo "Road Movie" è nato con l'obiettivo di riportare nella cittadina costiera i temi a lei più consoni ossia la ricettività turistica, il marketing territoriale e la nuova offerta di turismo cinematografico.

Per questo sono intervenuti il sindaco di Silvi **Francesco Comi-**



Alberto Leonardis

gnani, il consigliere regionale con Delega al Turismo, **Camillo D'alessandro**, l'assessore al Turismo di Silvi **Vito Partipilo** e i consiglieri **Nicoletta Cerquitelli** e **Alessandro Cichella**. Hanno poi approfondito gli argomenti i due responsabili delle aree protette del Cerrano, l'Oasi dei Calanchi e l'Area Marina Protetta.

Alberto Renzi dell'Associazione Borghi Autentici ha presentato il Manifesto BAI 2015, il progetto Comunità Ospitali e un ciclo di incontri su tutta la sua rete nazionale durante i quali verranno condivisi con le amministrazioni e con le comunità locali i documenti cardine della vita associativa.

Il produttore **Jacopo Saraceni**, reduce dal suo ultimo successo cinematografico con il film "Lo chiamavano Jeeg Robot", ha introdotto il tema turismo cinematografico e location e il regista **Emanuele Coppola**, ha presentato il suo ultimo film-documentario "Sogno Segreto".

In tavola agnello, rostelle e dolci fatti in casa

vinci la tua gelateria