

WORKSHOP CON ESPERTI DI DESIGNER ALLE 18.30 NELL'EX MERCATO COPERTO

Come reinventare un simbolo per la «Città del lampione»

Confronto sulla rigenerazione urbana tra artigianato e innovazione

● **CALIMERA.** Reinventare un simbolo della tradizione nel segno dell'innovazione. Calimera si prepara a diventare «Città del lampione». Se ne discute questo pomeriggio alle 18.30 nell'ex Mercato Coperto, durante il workshop «I Lampioni, Artigianalità, Design e Nuove Tecnologie». La rigenerazione urbana, con lo scopo di stimolare l'economia locale e sostenere l'occupazione giovanile, è la sfida posta dal Comune di Calimera attraverso Lampu!, un progetto realizzato dal Comune in partenariato con la Pro Loco, le associazioni Radici Urbane e Borghi Autentici d'Italia e il Gal Isola Salento. Un'occasione per avvicinare gli under 35 all'importanza

della valorizzazione del territorio, attraverso l'innovazione di un manufatto della tradizione, il lampione, protagonista della Festa dei Lampioni e de lu cuturusciu, or-

late dietro questo grande oggetto della tradizione della città grika. I relatori saranno **Lorenzo Longo**, designer, **Andrea Ingresso**, architetto e lighting designer, professionista in illuminazioni architettoniche e in progetti di valorizzazione del rapporto luce-architettura, **Giorgia Marrocco**, imprenditrice e vice presidente dell'Associazione per il Disegno Industriale sezione Puglia e Basilicata, **Andrea Montinari**, imprenditore e presidente dell'associazione Id&A (Idee, Design & Affini), **Lucia Rescio**, amministratrice della Sprech Group. Il talk sarà moderato dalla giornalista **Lara Napoli** e l'incontro è patrocinato dall'Ordine degli Architetti di Lecce. [a.a.]



TRADIZIONE Calimera fa del lampione un simbolo

ganizzata durante le serate dedicate a San Luigi a giugno. Il workshop focalizza l'attenzione proprio sulle opportunità ce-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

