

LINK: http://www.ansa.it/canale_ambiente/notizie/acqua/2016/03/21/acqua-al-via-campagna-social-salvalagoccia_f50d88c6-4bfa-44c0-87ea-b5a495862504...

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente | Giubileo | In Viaggio | Legalità | Lifestyle | Mare | Motori | PMI | RealEstate | Salute | Scienza | Terra&Gusto

Seguici su:

A&E > Acqua

Fai la Ricerca Vai a ANSA.it

Animali | Natura | Clima | Vivere Green | Mobilità | Rifiuti&Riciclo | Energia | Acqua | Inquinamento | Green Economy | FOTO | VIDEO

ANSA.it > Ambiente&Energia > Acqua > Acqua: al via campagna social #salvalagoccia

Acqua: al via campagna social #salvalagoccia

Iniziativa di Green Cross per giornata mondiale, Balivo e Gelisio tra sostenitori



Redazione ANSA 21 marzo 2016 18:25 Scrivi alla redazione Stampa



Acqua: al via campagna social #salvalagoccia © ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

In occasione della Giornata mondiale dell'acqua, che ricorre domani 22 marzo, prende il via la campagna #salvalagoccia lanciata da Green Cross. L'organizzazione ambientalista chiede ai cittadini di ridurre il consumo di acqua e di documentarne il risultato postando foto e video sui social. La campagna è sostenuta dalla conduttrice televisiva Caterina Balivo, dagli azzurri di kayak Daniele Molmenti e Daniele Scarpa, e da Tessa Gelisio e Franco Aliberti, che calcolano il risparmio di acqua ottenuto da menù a basso impatto e dedicano due ricette speciali all'iniziativa. Punto di partenza sono i dati della Fao, secondo cui servono circa 3.000 litri d'acqua per soddisfare le esigenze alimentari quotidiane di una persona, con 500 litri necessari per produrre 100 grammi di formaggio e 2.400 litri per un hamburger. Green Cross invita gli italiani a scegliere cibi a ridotta impronta idrica, verdura, frutta e legumi, e inventare ricette da condividere sul web. Il contatore online sul sito www.immaginiperlaterra.it calcolerà quanti comportamenti sostenibili si riusciranno a raggiungere. L'iniziativa, patrocinata da Borghi Autentici, Comuni Virtuosi, Earth Day Italia e LifeGate, rientra nel programma di educazione ambientale "Immagini per la Terra", che vede già studenti e insegnanti impegnati nella lotta ai cambiamenti climatici.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA.

Associate

- + **Acqua: Istat, a 30% famiglie preoccupa quella del rubinetto**
- + **Acqua: Wwf, Camera rispetti italiani su gestione pubblica**



Scrivi alla redazione Stampa

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Referendum trivelle, chi è a favore e chi è contro - Ambiente&Energia



DALLA HOME AMBIENTE&ENERGIA



Apple: sempre più verde, 90% energia è da fonti rinnovabili
Green Economy

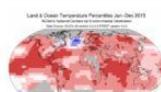


Usa, sorpasso gas su carbone per produzione elettrica
Energia



E.ON, obiettivo 2017 quota 60mila alberi piantati in Italia
Natura

Acqua: dall'Enea brevetto per ridurre costi depurazione
Acqua



Onu, cambiamento clima procede a ritmo allarmante
Clima