

## CREARE UN PAESAGGIO CREATIVO

Cooperazione tra imprese rurali  
e industrie culturali e creative



## COSA FACCIAMO

L'obiettivo principale del progetto MaC Village è quello di sviluppare una semplice e utile metodologia a livello locale o a livello regionale nell'area Europa centrale. Attraverso workshop innovativi miriamo a promuovere la cooperazione tra le imprese tradizionali in area rurale e industrie culturali e creative.



5  
COUNTRIES

8  
PROJECT  
PARTNERS

9  
REGIONS

1,43  
MILLION EURO  
PROJECT BUDGET

1,16  
MILLION EURO  
ERDF

SCEGLIERE  
DI COOPERARE  
E FARLO

## SCOPRI DI PIU' SU MAC VILLAGE

[www.interreg-central.eu/MaC-Village](http://www.interreg-central.eu/MaC-Village)

MAC VILLAGE - Make Creative Villages  
Initiate Cooperation between CCI and Villages

RENDERE I BORGHI CREATIVI

avvio di processi di cooperazione tra Industrie Culturali-  
Creative e Borghi

Associazione Borghi Autentici d'Italia

+390524587185

castaldini@borghiautenticiditalia.it  
taddei@borghiautenticiditalia.it

<https://www.facebook.com/MaC-Village>

[www.linkedin.com/in/macvillage](http://www.linkedin.com/in/macvillage)

@mac\_village





## CHI SIAMO

I partner di cinque paesi uniscono le loro forze per creare una rete consolidata di imprese tradizionali e imprese culturali e creative nelle zone rurali dell'Europa centrale.

### Austria

- Regionalmanagement Burgenland GmbH

### Germany

- Technologie- und Gründerzentrum PM GmbH
- SRH Hochschule Berlin

### Hungary

- South-Transdanubian Area- and Economic Development Nonprofit Ltd.
- Cultural Lab Social Cooperative

### Italy

- Associazione Borghi Autentici d'Italia

### Slovenia

- BSC, Business Support Centre Ltd, Kranj
- E-institute, Institute for Comprehensive Development Solutions



## IL FINANZIAMENTO

Il nostro progetto è finanziato dal programma Interreg CENTRAL EUROPE che incoraggia la cooperazione su sfide condivise in Europa centrale. Con 246 milioni di euro di finanziamenti del Fondo europeo di sviluppo regionale, il Programma aiuta le istituzioni a lavorare insieme oltre i confini per migliorare le città e le regioni in Austria, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Ungheria, Italia, Polonia, Slovacchia e Slovenia.



## LA SFIDA

Le imprese delle aree rurali e le industrie creative sono raramente riconosciute come potenziali partner per sviluppare le risorse culturali locali e ricercare idee innovative per mantenere l'attrattiva della campagna e dell'ambiente locale.

### E' qui che inizia il progetto MAC VILLAGE

Utilizzando metodi innovativi, incoraggeremo lo sviluppo congiunto delle comunità locali. Attraverso la partecipazione a laboratori creativi, vogliamo mettere in contatto imprenditori locali e creativi per sviluppare nuove idee, servizi e prodotti in aree rurali.



## FORMAZIONE

Attraverso il coinvolgimento delle imprese tradizionali e delle industrie culturali e creative, miriamo a ridurre l'impatto del depauperamento demografico ed economico nelle zone rurali.

In ciascuna area partner, ci saranno 3 serie di workshop:

1. Workshop iniziale
2. Laboratorio di sviluppo
3. Workshop finale

## RISULTATI

- Sviluppo di nuovi prodotti e servizi che partano dalle risorse esistenti, da parte dei partecipanti ai workshop.
- Sviluppo di uno strumento per le autorità locali per avviare cooperazione e innovazione.