



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della "Green & Blue Economy". Programma Operativo Regionale FSE 2014-2020 Regione Autonoma della Sardegna CCI 2014IT05SFOP021 Asse prioritario 1 – Occupazione - Linea A1



# Progetto La Bottega dei Sapori

CUP E87B16001320009  
CLP 1001031811GA160005  
DCT 2016A1RO143

Area di Specializzazione «Agrifood»





# Perché **LA BOTTEGA DEI SAPORI?**

Il progetto “La bottega dei sapori” é indirizzato a **80 giovani sino ai 35 anni**, NEET residenti o domiciliati in Sardegna, di cui almeno il 45% donne e si pone l’obiettivo di innovare le strategie commerciali delle aziende che, a vario titolo, operano nel settore agrifood nei territori del Campidano di Cagliari e nel Parte Montis.

Si prevede la realizzazione di 4 percorsi formativi coordinati il cui valore, in termini di efficacia ed efficienza, viene massimizzato dalla loro parziale omogeneità ovvero dalla possibilità di garantire, al settore agrifood, le competenze necessarie per intraprendere una fase di sviluppo che abbia come obiettivi l’accorciamento della filiera.

- Sul trend demografico fortemente e costantemente negativo
- sull'alto tasso di spopolamento relativo alle fasce di età più giovani (e con i titoli di studio più elevati)
- sulle dimensioni estremamente ridotte delle numerose aziende agricole (la maggior parte di esse sono micro imprese)
- sulla dimensione dell'export (che rappresenta appena il 7,7% del valore delle importazioni)

**Su cosa  
intervenire?**

UNIONE EUROPEA  
 Fondo Sociale Europeo

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA  
 REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

POR  
 SARDEGNA

Attività a sostegno per l'impiego, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accorpamento al lavoro, la promozione di nuove imprese e attività, la mobilità transitoria e negli ambiti della "You're & Blue Economy". Programma Operativo Regionale F.S.E. 2014-2020 Regione Autonoma della Sardegna OS 7414/17/0001/10/1

Asse prioritario 1 - Occo gaudere - Linea A1

**Analisi di contesto  
 e dei fabbisogni territoriali**

**LA BOTTEGA DEI SAPORI**

Progetto "La bottega dei sapori"  
 CUP E87B16001320009 C.P. 1.001.031.811 GA1.60095 DCT 2016A2R0143

A CURA DI

**Coordinatori**  
 Zurrù Marco Lucia '90  
 Lisi Gianfranco

**Gruppo di Lavoro**

Pocchi Laura	Dessi Danilo	Pocchi Antonello
Azzoni Francesco	Fuggoli Fausto	Pozzo Piergiacinto
Casella Stefania	Fioris Antonello	Pozzo Simona
Casalechi Marina		Zucca Maria

ASSOCIAZIONI

Fondazione  
**leonardo**  
 Centro Professionale Europeo

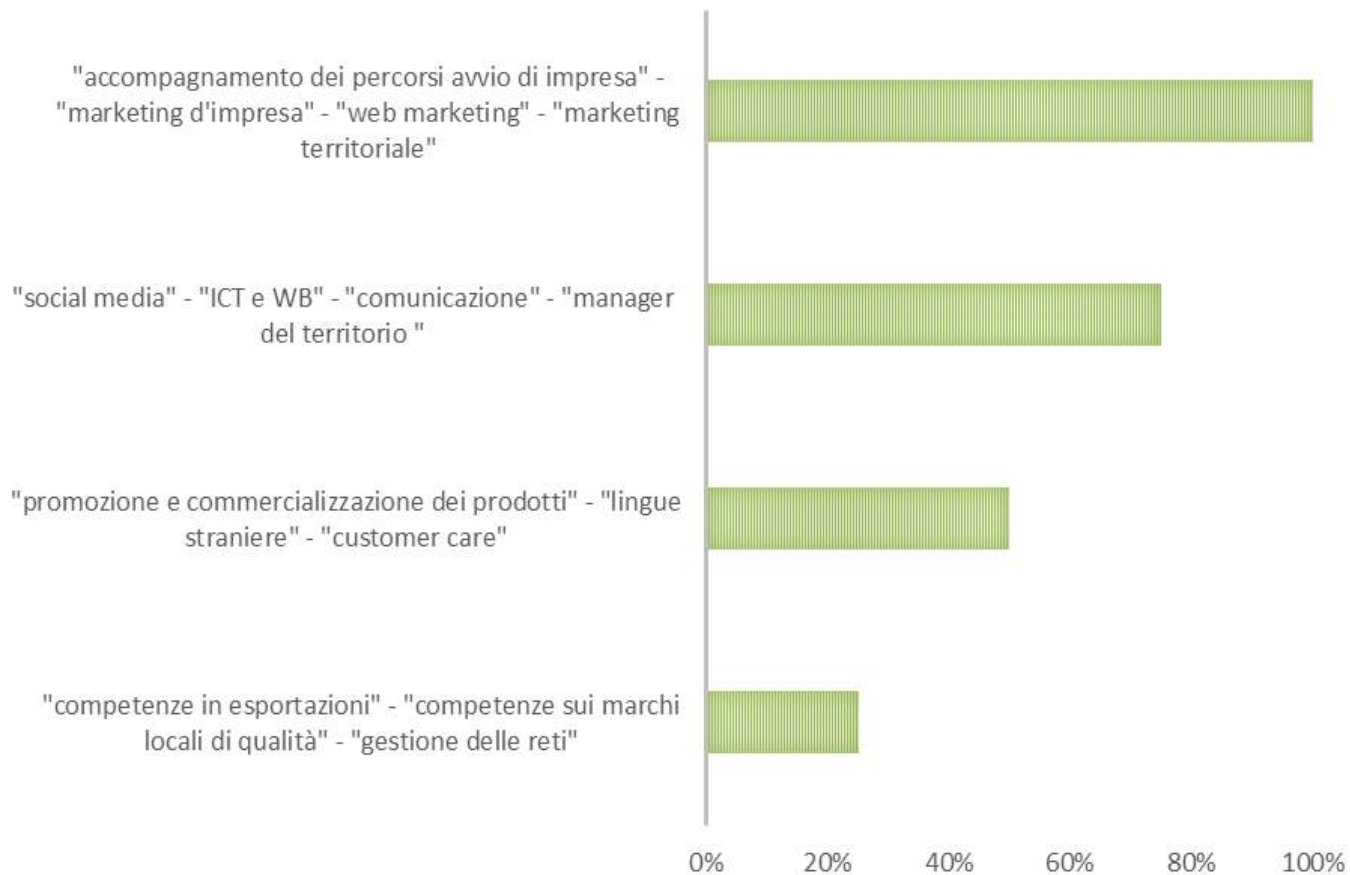
**BORGHI  
 AUTENTICI**  
 D'ITALIA

UNIONE DEI COMUNI  
**PARTE MONTIS**

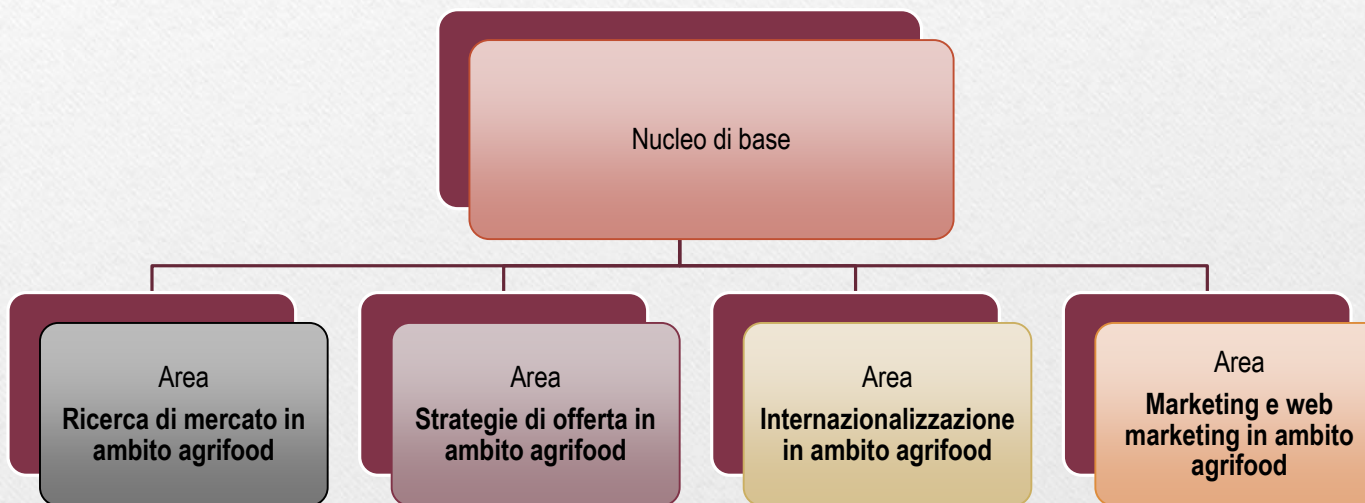
La scelta dei percorsi formativi nasce dai risultati della analisi dei fabbisogni che sono stati integralmente confermati dall'analisi di Comparto (sia in modalità "desk" che "field") realizzata a supporto dell'architettura del progetto di dettaglio.



## LE COMPETENZE PER L'AGRIFOOD



# La struttura del progetto



# La struttura del progetto



I 4 percorsi sono così articolati :

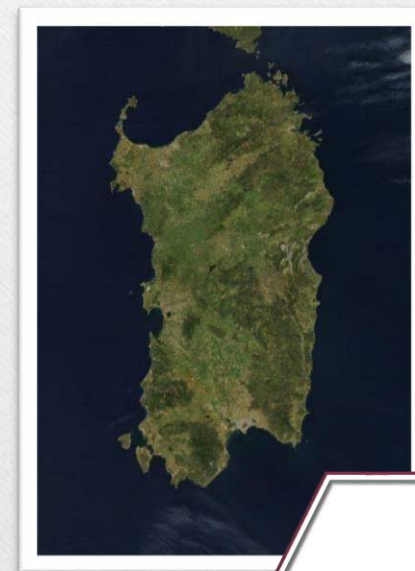
- ❑ un "**Nucleo di base**", che prevede lo sviluppo di competenze tecnico-professionali nell'ambito della gestione amministrativo-contabile dell'impresa e la maturazione di competenze chiave di cittadinanza relative all'utilizzo dei supporti informatici, la lingua inglese e la lingua francese
- ❑ un "Nucleo di specializzazione", suddiviso aree
  - **Ricerca di mercato in ambito agrifood,**
  - **Strategie di offerta in ambito agrifood,**
  - **Internazionalizzazione in ambito agrifood,**
  - **Marketing e web marketing in ambito agrifood.**

Ogni percorso formativo ha una durata totale di **600 ore**, risulta destinato a 20 allievi in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso.

# Gli ambiti territoriali

In coerenza con i risultati scaturiti dalla analisi di comparto territoriale, le **4** azioni saranno realizzate nei territori del Parte Montis e del Campidano di Cagliari.

La loro effettiva realizzazione sarà subordinata al numero di candidature ricevute; è quindi ipotizzabile che, per una stessa area tematica, possano realizzarsi più edizioni mentre, altre, potrebbero non concretizzarsi.





# Quanti e quali destinatari?

Destinatari	n° totale	di cui uomini	di cui donne
Giovani sino ai 35 anni, NEET residenti o domiciliati in Sardegna, di cui almeno il 45% donne.	<b>80</b>	<b>44</b>	<b>36*</b>

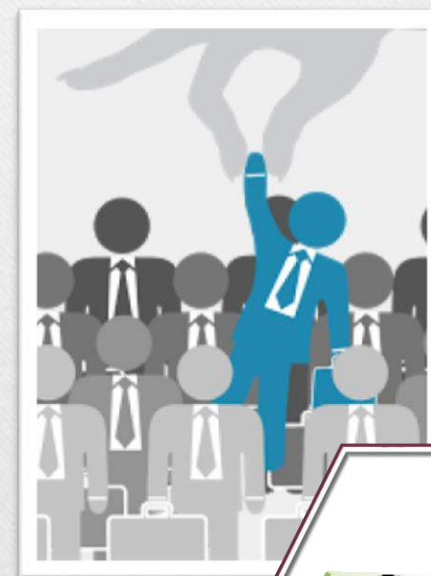
**\*In coerenza con i principi orizzontali previsti dall'Avviso Pubblico.**

# Selezione dei Destinatari

## 1/2

Gli utenti potranno candidarsi esclusivamente tramite raccomandata A/R, comprovando il possesso dei requisiti.

**Dopo l'analisi documentale delle candidature pervenute**, la fase di selezione proseguirà con la somministrazione di due questionari: uno di cultura generale e un test psico-attitudinale e motivazionale, **al fine di assicurare la dovuta valutazione preliminare di tutti gli aspiranti.**



## ***Orientamento iniziale***

La Bottega dei sapori prevede una incisiva attività di «Orientamento personalizzato e scelta consapevole» della durata di 20 ore che, insieme alle 10 ore previste per l'attività di «bilancio delle competenze», costituiscono lo strumento utile per rafforzare nei destinatari una scelta consapevole verso uno dei quattro percorsi formativi prospettati, ad evitare il rischio di eventuali abbandoni in itinere.

## **Selezione dei Destinatari**

### **2/2**



# In conclusione

L'**obiettivo** previsto è quello di creare competenze negli ambiti tematici proposti (*marketing, web marketing, comunicazione commerciale, gestione d'impresa, utilizzo delle ICT, lingue straniere*) tali da soddisfare le esigenze specifiche del mercato regionale, nazionale e internazionale.

Occorre poi sottolineare l'importanza delle 58 ore, che saranno destinate all'accompagnamento lavorativo e non trascurare le 112 ore specifiche di mobilità nazionale e internazionale riservate a parte degli allievi più brillanti, cui verranno anche garantite alcune borse di studio.

