



Unione europea  
Fondo sociale europeo



Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 – “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy” – Linea A2 – Asse Prioritario 1 – Occupazione



CUP E87B16001400009 CLP 1001031851GR160006 DCT 2016A2RO130

### SCHEDA DEL PROGETTO



FONDAZIONE – Iscritta al n. 239 del 16.03.2016  
Registro Regionale delle persone giuridiche  
SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254  
scala L 09128 Cagliari  
tel. e fax 070.44740 - 070.3839082  
Accreditamento Regione Sardegna X00022  
www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it —  
[cpeleonardo@pec.it](mailto:cpeleonardo@pec.it)





Unione europea  
Fondo sociale europeo



Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 – “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy” – Linea A2 – Asse Prioritario 1 – Occupazione

La Fondazione “**Centro Professionale Europeo Leonardo**” in raccordo con la “**Fondazione Barumini Sistema Cultura**” e l’associazione “**Borghi Autentici d’Italia**” comunica che sono aperte le iscrizioni ai percorsi formativi “**L’isola che c’è**” (sedi di Barumini e Cagliari) finalizzati alla Certificazione delle Competenze nell’ambito del **turismo e beni culturali e ambientali**.

L’obiettivo del Progetto è quello di favorire la nascita di nuove forme di **promozione turistica integrata**, in cui il posizionamento dell’offerta risulti incentrato sulla valorizzazione del territorio, sulla comunicazione turistica, sulle tecniche di marketing turistico, sulle competenze gestionali in ambito aziendale, sull’utilizzo delle **ICT** (tecnologie dell’informazione e della comunicazione).

L’oggetto delle attività formative è stato individuato attraverso un approfondito lavoro di analisi quantitativa e qualitativa del comparto turistico regionale; ciò significa che, **le competenze che saranno sviluppate, sono quelle maggiormente richieste dalle aziende operanti nel Settore**.

“**L’isola che c’è**” è costituito da 4 percorsi formativi differenti, della durata di 600 ore ognuno, relativi a diverse aree tematiche:

- 1) Promozione turistica
- 2) Marketing turistico
- 3) Comunicazione turistica
- 4) Valorizzazione turistica del territorio

## PERCHÈ L’ISOLA CHE C’È?

Tenendo presente le nuove linee di sviluppo e le tendenze del settore turistico, le modalità di offerta turistica dei principali competitor (intesi come mete turistiche), la presenza di nuove piattaforme (legate soprattutto alle ICT) che agiscono con forza nelle decisioni dei viaggiatori, si rende necessario agire nella direzione di un approccio innovativo nella modalità di presentare l’offerta turistica. Tale operazione non può prescindere da un principio basilare, ovvero che occorre pensare ad una **inversione del paradigma del sistema turistico** passando da un turismo “di offerta” a un turismo “di domanda”. Questo cambiamento strutturale si rende necessario soprattutto in conseguenza delle innovative modalità di scelta disponibili per i viaggiatori, agevolate dalla presenza di nuovi attori, quali le piattaforme di *social commerce*, *meta search*, e applicazioni per *device* portatili.

In conseguenza di ciò l’obiettivo è quello di creare **manager del turismo**, capaci di agire sia negli ambiti tradizionali che in quelli innovativi come le ICT, coinvolgendo attori di altri settori produttivi (in primis le imprese dell’agrifood ed i soggetti dell’offerta culturale come musei, rassegne, siti archeologici) dando vita ad un processo di **cross fertilization** tra settori differenti.

Al termine del percorso didattico, gli allievi dei percorsi “**L’isola che c’è**” dovranno essere capaci di creare prodotti turistici innovativi, a forte richiamo internazionale, in grado di proporre anche una Sardegna “alternativa” come meta turistica che vada oltre la stagione estiva e il turismo balneare. Per fare ciò, saranno sviluppate competenze specialistiche in ambito comunicativo, del marketing, del web marketing, della valorizzazione territoriale, del posizionamento in mercati internazionali attraverso le ICT e della gestione aziendale.

## CONTESTO DI ESERCIZIO

Al termine del processo formativo, i partecipanti al progetto “**L’isola che c’è**” saranno in grado di svolgere attività di consulenza e sostegno ai processi decisionali, sia in ambito pubblico che privato, e di assumere ruoli gestionali nelle imprese; con una particolare attenzione per quanto concerne gli aspetti comunicativi, promozionali, di marketing, di web marketing, di gestione dei social media e delle analisi territoriali e di mercato.

## L’IMPIANTO DIDATTICO

Il Progetto prevede lo sviluppo di **4 percorsi formativi di 600 ore ognuno**, destinati a gruppi-classe di 20 allievi, finalizzati alla Certificazione delle Competenze (riconosciuta a livello europeo).

I processi didattici prevedono formazione d’aula, formazione a distanza e alternanza presso imprese.

Le Competenze che saranno certificate riguardano le seguenti Aree di Attività del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (consultabile sul sito Internet: [http://servizi.sardegna.gov.it/Repertorio/consultazione\\_rrpq.aspx](http://servizi.sardegna.gov.it/Repertorio/consultazione_rrpq.aspx)) della Regione Autonoma della Sardegna:

- AdA 301 “Analisi del territorio e del mercato di riferimento”
- AdA 305 “Promozione dell’offerta turistica”
- AdA 20030 “Posizionamento della offerta turistica”
- AdA 20027 “Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti
- AdA 20014 “Gestione del sistema di contabilità aziendale”

FONDAZIONE – Iscritta al n. 239 del 16.03.2016  
Registro Regionale delle persone giuridiche  
SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254  
scala L 09128 Cagliari  
tel. e fax 070.44740 - 070.3839082  
Accreditamento Regione Sardegna X00022  
[www.cpeleonardo.it](http://www.cpeleonardo.it) — [info@cpeleonardo.it](mailto:info@cpeleonardo.it) —  
[cpeleonardo@pec.it](mailto:cpeleonardo@pec.it)







Unione europea  
Fondo sociale europeo



Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 – “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy” – Linea A2 – Asse Prioritario 1 – Occupazione

## METODOLOGIE DIDATTICHE

“L’isola che c’è” è strutturato su una architettura formativa *blended*, in quanto verranno utilizzate metodiche didattiche differenti. Alcune parti dei 4 percorsi saranno erogate in modalità frontale (ovvero in aula in presenza del docente incaricato), altre si concretizzeranno in attività di alternanza presso imprese (training on the job) mentre, altre ancora, saranno realizzate con la metodologia della Formazione A Distanza (FAD) con la fornitura di *learning objects* fruibili da qualsiasi dispositivo (PC, notebook, tablet, smartphone) tramite la piattaforma Moodle della Fondazione Leonardo.

## ALTRE AZIONI

**Orientamento iniziale:** il Progetto prevede una incisiva attività di «Orientamento personalizzato e scelta consapevole» che, insieme all’attività di «bilancio delle competenze», costituiscono lo strumento utile per rafforzare nei destinatari una scelta consapevole verso uno dei quattro percorsi formativi prospettati, soprattutto ad evitare il rischio di eventuali abbandoni in itinere. Si tratta quindi di attività pre-corsuali volte a massimizzare l’efficacia e l’efficienza dei processi didattici.

**Accompagnamento:** questo segmento del Progetto ha l’obiettivo di favorire la capacità dei candidati di orientarsi nel mercato del lavoro alla luce delle competenze possedute prima della partecipazione al progetto “L’isola che c’è” e di quelle maturate durante il processo didattico. Si tratta di una serie di micro-azioni che costituiscono un ulteriore percorso informativo, formativo, di assistenza e consulenza sui passi da compiere per l’inserimento occupazionale.

## PREMIALITÀ

“L’isola che c’è” intende valorizzare il principio meritocratico e gratificare i candidati che, durante lo svolgimento di tutte le azioni progettuali, manifesteranno particolare attenzione, partecipazione attiva, disponibilità e otterranno i migliori risultati didattici, sia durante il percorso che in occasione degli esami finali di Certificazione delle Competenze. La premialità sarà erogata in due differenti modalità:

**Borse di formazione:** il Progetto prevede che i 12 allievi più meritevoli (3 per ogni percorso) riceveranno una Borsa di formazione, attribuita a coloro che si distingueranno per partecipazione, frequenza e risultati didattici in relazione a **tutte le fasi** che compongono il Progetto.

**Percorsi di mobilità:** 8 allievi (2 per ogni percorso) affronteranno dei percorsi di mobilità nazionale e/o transnazionale finalizzati ad attività di training “on the job” in strutture di eccellenza nel settore turistico. Anche tale elemento premiante sarà attribuito a coloro che si distingueranno per partecipazione, frequenza e risultati didattici in relazione a **tutte le fasi** che compongono il Progetto.

## ATTRIBUZIONE DELLE PREMIALITÀ

Per l’attribuzione delle due forme di premialità saranno valutati diversi aspetti che riguarderanno le attività progettuali nella loro globalità. In merito ad ogni oggetto di osservazione (vedasi tabella seguente) verrà data una valutazione in centesimi (dove 1 sarà il punteggio più basso e 100 il punteggio più alto) da parte del docente, del coordinatore, del tutor didattico, del tutor di FAD, del tutor aziendale, dei consulenti/esperti, della Commissione di Certificazione delle Competenze o sarà applicato un valore oggettivo (ad esempio la percentuale di frequenza). La somma dei punteggi ottenuti sarà rapportata al peso specifico dell’oggetto di osservazione e, sulla base di ciò, verrà redatta la graduatoria di assegnazione. Nel caso in cui si dovesse manifestare l’eventualità di parità di punteggio, la premialità sarà attribuita al partecipante che avrà ottenuto un punteggio maggiore durante l’esame di Certificazione delle Competenze. Nell’ipotesi di ulteriore parità di punteggio, la premialità sarà assegnata al partecipante con la maggiore età anagrafica.

**In nessun caso un partecipante potrà risultare assegnatario di entrambe le premialità.**

OGGETTO DELL'OSSERVAZIONE	PESO
Valutazioni nei test finali di ogni singola Unità Formativa in esito all’esame di Certificazione delle Competenze	35%
Atteggiamento personale per tutta la durata del Progetto (puntualità, rapporto col gruppo classe, con i formatori, con lo staff di gestione)	20%
Motivazione rispetto agli obiettivi formativi	15%
Percentuale di frequenza alle diverse azioni progettuali*	25%
Interesse, partecipazione e impegno manifestati in tutte le azioni progettuali	15%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>

\* Prestando la dovuta attenzione alle assenze causate da motivi di salute o particolari motivi familiari

FONDAZIONE – Iscritta al n. 239 del 16.03.2016  
Registro Regionale delle persone giuridiche  
SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254  
scala L 09128 Cagliari  
tel. e fax 070.44740 - 070.3839082  
Accreditamento Regione Sardegna X00022  
www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it —  
cpeleonardo@pec.it





Unione europea  
Fondo sociale europeo



Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 – “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy” – Linea A2 – Asse Prioritario 1 – Occupazione

## LE SEDI CORSUALI

Le attività saranno realizzate in due poli formativi:

- **Barumini**
- **Cagliari**

## ASSENZE

L’ammissione all’esame finale per il rilascio della Certificazione delle Competenze è subordinata all’aver frequentato almeno l’80% delle ore previste per ogni singola Area di Attività.

## NESSUN COSTO DI PARTECIPAZIONE

“L’isola che c’è” è interamente finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna mediante il Fondo Sociale Europeo P.O.R. 2014-2020 con le risorse finanziarie dell’Avviso “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della «Green & Blue Economy»”.

## I DESTINATARI

Inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna di cui almeno il 55% donne.

## I REQUISITI DI ACCESSO

Potranno candidarsi alla partecipazione coloro che, **alla data di scadenza dell’avviso di selezione**, risulteranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Stato di inattività, inoccupazione o disoccupazione certificato dalla scheda anagrafica aggiornata rilasciata dal Centro per l’Impiego (ex Ufficio di Collocamento) competente per territorio.
- Residenza o domicilio in Sardegna.
- Maggiore età.
- Titolo di studio:
  - per i percorsi “**Promozione turistica**”, “**Marketing turistico**”, e “**Valorizzazione turistica del territorio**” occorre essere in possesso di uno dei seguenti titoli o superiore: diploma professionale di tecnico, diploma liceale, diploma di istruzione tecnica, diploma di istruzione professionale o certificato di specializzazione tecnica superiore.
  - Per il percorso “**Comunicazione turistica**” occorre essere in possesso del titolo di “Diploma o Qualifica di operatore professionale” (conseguito attraverso il triennio presso un Istituto Professionale o un Percorso triennale leFP o un Percorso formativo in apprendistato per il diritto/dovere allo studio o un Percorso triennale in apprendistato per la qualifica e per il diploma). Potranno comunque candidarsi anche coloro che possiedono un titolo di studio di livello superiore (ad esempio Diploma di scuola superiore).
- Certificato di equipollenza del titolo di studio (solo nel caso di cittadini stranieri residenti o domiciliati in Sardegna).

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per procedere all’iscrizione occorre presentare la domanda di partecipazione, attraverso l’apposito modulo disponibile sui siti Internet: [www.cpeleonardo.it](http://www.cpeleonardo.it) – [www.borghiautenticiditalia.it](http://www.borghiautenticiditalia.it) – [www.fondazionebarumini.it](http://www.fondazionebarumini.it) o che può essere richiesta via e-mail all’indirizzo: [linea2a@cpeleonardo.it](mailto:linea2a@cpeleonardo.it) o reperita tramite il canale Telegram® [@FondazioneLeonardo](https://www.instagram.com/FondazioneLeonardo)

La domanda di partecipazione deve essere compilata in tutte le sue parti, datata e firmata per esteso, nonché corredata dalla seguente documentazione:

- Fotocopia fronte/retro del documento di identità in corso di validità
- Fotocopia della tessera sanitaria in corso di validità
- Scheda anagrafica aggiornata rilasciata dal Centro per l’Impiego competente per territorio

FONDAZIONE – Iscritta al n. 239 del 16.03.2016  
Registro Regionale delle persone giuridiche  
SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254  
scala L 09128 Cagliari  
tel. e fax 070.44740 - 070.3839082  
Accreditamento Regione Sardegna X00022  
[www.cpeleonardo.it](http://www.cpeleonardo.it) — [info@cpeleonardo.it](mailto:info@cpeleonardo.it) —  
[cpeleonardo@pec.it](mailto:cpeleonardo@pec.it)



