

ASSOCIAZIONE

BORGHI AUTENTICI
D'ITALIA



... territori e comunità che ce la vogliono fare...

TURISMO DI COMUNITÀ

Una prospettiva di sviluppo incardinata sulla comunità locale.

Una comunità aperta, accogliente, orgogliosa delle proprie risorse e della propria identità.

Una comunità che diviene motivazione per un viaggio esperienziale.

“... le nostre esperienze definiscono chi siamo ... “

MARUGGIO 12 DICEMBRE 2016

Il senso

Ciò che rende unico un territorio è il delicato equilibrio tra gli elementi che lo contraddistinguono, e la loro unione contribuisce a creare una particolare atmosfera, appunto una "*narrazione*" del territorio stesso, che partendo dalle sue origini prosegue nel tempo, senza mai trovare davanti a sé una reale fine, ma cercando sempre nuovi spunti per rinnovarsi.

I borghi possono essere contesti nei quali basare uno sviluppo sostenibile, che risponda alle esigenze e ai bisogni di chi sul territorio abita o decide di visitarlo, una pratica di sviluppo che al contempo promuova una logica strategica volta alla tutela delle risorse presenti, del patrimonio materiale e immateriale, che mantenga l'integrità culturale che lo caratterizza, la biodiversità e il sostegno al miglioramento della qualità della vita.

(tratto dal Manifesto dei Borghi Autentici)

I progetti

Comunità Ospitali

La Comunità Ospitale è un luogo e una destinazione in cui gli ospiti/turisti si sentono "Cittadini" seppure "temporanei" identificandosi nel ritmo dolce della vita di borgo, usufruendo delle opportunità di servizio disponibili, conoscendo ed apprezzando i beni materiali e/o immateriali che lì vengono prodotti, ricevendo nuovi apporti culturali ... Un luogo, in sostanza, ambito, dove (ri) – trovare una dimensione più vera e autentica.

La Comunità Ospitale si organizza per essere tale. I cittadini, gli operatori economici e gli amministratori pubblici condividono una strategia unica di accoglienza; una visione comune in grado di assicurare all'ospite una permanenza indimenticabile, basata sulla partecipazione, sulla scoperta dei dettagli affinché egli possa vivere emozioni e vivere un'esperienza.

Si tratta di una Comunità Ospitale inclusiva, che aspira sempre più alla qualità diffusa e ad una crescita economica e sociale sostenibile; una comunità che si prefigge di migliorare e conservare le risorse allo scopo di lasciarle alle future generazioni.

Vagabondi Autentici

"Vagabondi Autentici" ha lo scopo di facilitare l'organizzazione, nella rete nazionale BAI e nelle loro comunità, di attività di scambio, interscambio di visite ed "esperienze" turistico-culturali con l'obiettivo di:

- rafforzare la conoscenza reciproca fra le diverse realtà borghi autentici e la frequentazione fra comunità per arricchire la consapevolezza circa l'importanza di fare parte di un "movimento" che desidera fare "cambiamento e miglioramento" in termini di sviluppo locale;
- sviluppare un'attività di scambio turistico-culturale che nel tempo possa generare flussi di presenze costanti fra i borghi autentici con benefici evidenti sul piano economico, culturale e sociale;
- favorire la conoscenza e lo scambio di esperienze e di buone prassi fra le comunità locali attraverso la frequentazione reciproca nel quadro dei valori e delle prospettive del "Manifesto dei Borghi Autentici";
- dare vita ad un modello di ospitalità responsabile, sostenibile e basato su valori condivisi affinché siano favoriti stimoli e idee per sviluppare, a livello locale, vere comunità aperte e solidali;
- generare una pratica turistica-culturale che, seppure di nicchia, possa, attraverso l'ospitalità reciproca, migliorare la qualità della partecipazione locale in una cornice di cooperazione interistituzionale e sociale.

Il dispositivo Comunità Ospitali

Il progetto **Comunità Ospitali** si basa sul presupposto che in un borgo vi siano le condizioni per costruire e sviluppare una **coalizione** fra gli attori dell'ospitalità (strutture ricettive, ristoratori, servizi complementari all'accoglienza, soggetti collettivi di animazione ed organizzazione eventi,... anche il Comune con i suoi servizi).

La **coalizione** dialoga e mette a punto una strategia integrata e condivisa sia di valorizzazione che di accoglienza ... **una strategia univoca di offerta**.

In particolare:

- Un'immagine univoca e coordinata del borgo e del suo territorio *come destinazione turistica, culturale, ambientale, produttiva e sociale* (logo, claim, ecc.)
- Un dispositivo integrato e coordinato di accoglienza e ospitalità (tutor dell'ospite, casa dell'ospite o punti informativi centralizzati, servizio transfer coordinato, supporti integrati per la fruizione del territorio : guide e accompagnatori, nolo bici, sentieristica, ecc.)
- Un cartellone annuale degli eventi coordinato e organizzato secondo una logica "*di prodotto*".

./.

Il dispositivo Comunità Ospitali

- Una comunicazione (on line e off line) unica e coordinata (sito web della Comunità Ospitale, animazione social, ufficio stampa, newsletter, ecc.)
- Politiche di marketing e di commercializzazione integrate (basate sulla destinazione e non sul singolo prodotto): piano di marketing annuale condiviso, rapporti con reti di distribuzione e buyer, partecipazione unitaria a fiere ed eventi, campagne di promozione e commercializzazione sul web coordinate, ecc.
- Un **Codice etico dell'ospitalità** (regole ed impegni per chi ospita, per chi viene ospitato e per la Comunità ospitante) condivise dalla *coalizione* e approvate ufficialmente in Consiglio Comunale. Il **Codice etico** oltre che sancire il contesto valoriale e i principi di turismo responsabile e sostenibile, costituisce anche lo strumento sui cui costruire e mantenere, in termini di comunicazione, **la reputazione** della comunità ospitale.

Comunità Ospitali: un sistema in forte evoluzione

•Comuni Borghi Autentici coinvolti nel progetto	40 (6 in Puglia)
•Soggetti economici ed associati aderenti alle “Coalizioni locali”	812 (73 in Puglia)
•Posti letto partecipanti	3587
•Ristoranti partecipanti	97
•Strutture ricettive (alberghi, B&B, agriturismi, ecc.)	206
•Strutture ricettive all’aria aperta	23
•Servizi complementari per l’ospitalità (agenzie, guide, ...)	49
•Pro Loco e Ass.ni culturali locali	75
•Aziende commerciali e produttori tipici locali	124

Comunità Ospitali: un grande cantiere aperto ... i primi risultati

- Entro maggio 2017 tutte le 40 Comunità Ospitali avranno completato la messa a punto del loro *dispositivo di offerta* e saranno in grado di essere operative, come rete nazionale, sul mercato
- Lo scorso giugno 2016 è stato avviato il portale web www.comunitaospitali.it, attualmente con la presenza di 18 C.O.. A marzo 2017 saranno 31 e a maggio 2017 tutte 40.
- Da febbraio 2017 tramite la società Bai Tour srl (controllata dall'Associazione) tour operator, saranno sviluppate tutte le azioni di marketing e commercializzazione per posizionare progressivamente la rete C.O. sui mercati nazionali ed esteri.
- Lo scorso 3 dicembre è stata lanciata la piattaforma di e-commerce www.prodottidaiborghiautentici.it per ora con 40 produttori di vari borghi autentici italiani (6 in Puglia) con 100 referenze merceologiche. Obiettivo: a giugno 2017 avere 70 produttori tipici e 200 referenze merceologiche.
- Da diversi mesi è operativa la piattaforma di e-commerce (solo Sardegna) www.sardegnaautentica.it con 65 produttori tipici locali e 212 referenze merceologiche.

Vagabondi Autentici

Il progetto interessa attualmente 74 Borghi Autentici italiani (di cui 32 in Puglia).
Esso è in fase di progettazione esecutiva e sarà operativo per fine febbraio 2017

1 punti salienti del progetto

- Organizzare in ogni borgo autentico partecipante una o più iniziative di accoglienza (pacchetti per gruppi e per il fruitore individuale) composte da esperienze da realizzare, eventi a cui partecipare, ecc.
- Creare un catalogo nazionale di tutte le proposte/offerta definite da ogni borgo partecipante.
- Facilitare l'accesso al catalogo da parte di ogni borgo e della sua comunità, ovvero ogni comunità si organizzerà per acquistare una o più proposte/offerta presenti nel catalogo.
- Il tour operator Bai Tour assicurerà le attività di assistenza tecnica ai borghi partecipanti, i servizi di booking ed organizzazione e quindi provvederà al coordinamento del catalogo nazionale.

2017 – Anno nazionale dei borghi Progetto nazionale “Borghi-Viaggio italiano”



Il progetto Borghi-Viaggio italiano è il progetto di valorizzazione a livello nazionale e internazionale di circa 800 tra borghi e località legate a illustri personaggi della cultura italiana. Il progetto coinvolge al momento 14 Regioni (Piemonte, Friuli VG, Emilia-Romagna, Liguria, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Molise, Basilicata, Puglia, Calabria, Sardegna, Sicilia) con capofila la Regione Emilia Romagna (**altre 3 Regioni stanno per aderire**)

Si suddivide in 4 marchi e filoni distintivi)

- Borghi d'Italia (coinvolge i borghi aderenti alle tre Associazioni: Borghi Autentici d'Italia, Bandiere Arancioni, Borghi più belli d'Italia) e propone itinerari esperienziali nei borghi storici
- Borghi storici marinari (per valorizzare i borghi “miniere” di mare, saranno le Regioni a identificare tali borghi)
- Borghi delle Terre Malatestiane e del Montefeltro
- Località dei Paesaggi d'autore (le località che sono state vissute e interpretate da grandi personaggi ad es. G. Deledda, G. Verdi, L. Da Vinci)



Borghi-Viaggio Italiano si pone l'obiettivo di:

- Promuovere la tutela del patrimonio storico-ambientale minore e le attività turistico-ricettive
- Creare un sistema di promozione coordinata tra le Regioni italiane
- Sviluppare un turismo esperienziale verso destinazioni simbolo della tradizione italiana e di uno stile di vita unico

Si rivolge a un turismo evoluto che va alla ricerca di:

- Esperienze autentiche in luoghi meno sconosciuti anche in periodi destagionalizzati
- Riscoperta di prodotti tipici e tradizioni
- Benessere come qualità del vivere, sentendosi parte di una comunità seppure per un breve periodo.

Le principali realizzazioni previste

- Creazione di una grande mappa interattiva illustrata dell'Italia per un tour virtuale ed emozionale
- Produzione di video emozionali attraverso un viaggio tra i Borghi Storici Marinari, raccontato da un blogger e postato sui social network
- Gennaio 2017: lancio a Roma dell'Anno dei Borghi
- Marzo – aprile 2017, Roma, Terme di Diocleziano: realizzazione di un unico grande evento di presentazione dei borghi italiani e presentazione della mappa interattiva
- Tour emozionale tra i borghi (Passaborgo) da aprile a settembre 2017 nel quale i visitatori dovranno "collezionare" le diverse località acquisendo visti e usufruendo di specifiche convenzioni con gli operatori locali e iniziative dedicate.
- Tra settembre ed ottobre 2017 verranno presentati i risultati.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Maurizio Capelli, Segretario Generale

Associazione Borghi Autentici d'Italia

Sede legale: Via Cavalieri di Vittorio Veneto n. 5 c/o Casa Comunale. 67068 Scurcola Marsicana (AQ)

Segreteria tecnica nazionale: Viale Matteotti, 49, 43039 Salsomaggiore Terme (PR)

Tel. E fax 0524587185

Mail: associazione@borghiautenticiditalia.it

www.borghiautenticiditalia.it

www.comunitaospitali.it

www.prodottidaiborghiautentici.it

www.sardegnaautentica.it