**ASSEMBLEA NAZIONALE DEI BORGHI AUTENTICI**
**ORIOLO ROMANO (VT)**
**25 marzo 2017**

# RELAZIONE GENERALE SUL RENDICONTO ECONOMICO 2016

**(*approvata dall'Assemblea*)**

*Gentili Associati,*

Vi presentiamo il rendiconto economico dell'esercizio chiuso al 31/12/2016.

Esso si chiude con un piccolo avanzo di esercizio di 2.181,05 euro con un totale di entrate di euro 855.547,89 e con un totale di costi di euro 853.366,84.

Il volume delle entrate del 2016 è stato inferiore dell'esercizio precedente (-25%) ciò è dipeso in particolare dalla non partenza di due progetti previsti per il 2016 (*Piano delle Strategie seconda edizione Sardegna e Piano delle Strategie Abruzzo*) che hanno determinato tale diminuzione.

**Sul fronte delle entrate**:

**Quote associative 2016** - le entrate per le quote associative sono state 229.010,00 che incidono il 26,77% sul totale delle entrate e rappresentano il 2% in più delle stesse entrate del 2015. I territori e le comunità rappresentate dalla rete Borghi Autentici al 31/12/2015 erano 243. Nello scorso anno i soci contributori sono stati 207, i soci esclusi al 31/12/2016 per inadempienze statutarie sono stati 6 mentre i soci che hanno presentato recesso sono stati 15, 28 sono gli Enti che si sono associati per la prima volta e altri 14, alla data di chiusura del bilancio, erano in fase di deliberazione.

L'andamento delle entrate da quote associative, pertanto, è in linea con le aspettative e con il preventivo, tuttavia occorre rilevare che alla data del 31/12/2016 i soci che non avevano ancora provveduto a saldare le quote associative 2016 e anni precedenti erano ancora tanti, ovvero 32 di cui 7 sottoposti a procedura legale di recupero.

**Parco progetti:**

Le entrate complessive sono state 614.004,09 euro, ovvero il 71,77% del totale e, come già si diceva, questa parte delle entrate ha avuto una diminuzione determinata data dalla non partenza di talune iniziative. Al netto delle iniziative non partite questo fronte di entrate è in linea con l'andamento storico della gestione del parco progetti che l'Associazione gestisce a nome e per conto degli associati. Tale area di entrate consente di ottenere, all'interno della sua gestione economica, un ristoro economico finanziario che, integrato con le quote associative, permette la copertura totale dei costi generali e di sviluppo dell'Associazione.

**Altre entrate:**

Nel corso del 2016 non vi sono state entrate lorde per la gestione della festa nazionale BAI in quanto non effettuata e, come noto, rinviata a giugno del 2017. Le entrate del fondo Genius Loci (4.231,80 euro) sono in linea con l'andamento di questi anni del fondo etico dell'Associazione considerando che, al 31/12/2016, il fondo disponeva di 3.586,56 euro di raccolta donazioni per la

tragedia del terremoto nel centro Italia. Inoltre sono da evidenziare le sopravvenienze attive riscontrate nel corso del 2016 pari ad euro 8.302,00.

**Sul fronte dei costi:**

Complessivamente i costi dell'esercizio 2016 hanno inciso il 23% in meno rispetto all'esercizio precedente e il 31% in meno rispetto al bilancio preventivo per l'anno 2016. Tale dato è conseguente al fatto che non sono intervenuti costi nella gestione del parco progetti già commentati nella parte delle entrate e, in taluni casi, si sono verificati effettivi risparmi ed economie in talune spese e costi di carattere gestione e generale. In particolare:

**Spese di funzionamento e gestione** (*personale, spese generali per la sede operativa nazionale, consumi, revisore contabile indipendenti, consulenze tecniche generali, spese legali per contenziosi, oneri e spese bancarie, ammortamenti e accantonamento perdite su crediti*):

Il totale di questa famiglia di costi è stato di 166.966,91 euro pari al 19,57% sul totale dei costi in linea con i costi 2015 e un 9% in meno rispetto alla previsione. In particolare si sono riscontrati maggiori costi nelle spese bancarie e negli accantonamenti su perdite crediti. Mentre si sono evidenziati economie e quindi risparmi nelle spese generali di sede e nelle spese di procedura legale.

Per quanto concerne gli oneri finanziari, anche se nel rendiconto figurano somme più basse rispetto agli esercizi precedenti, occorre rilevare che tale costo per l'esercizio 2016 sarà sostanzialmente inalterato rispetto agli anni passati in quanto, causa modifica della normativa che ha sancito la fine dell'anatocismo, parte degli oneri finanziari sono stati rilevati e imputati dai nostri istituti bancari in data 1/3/2017 e quindi figureranno come sopravvenienza passiva nel corrente esercizio.

**Spese per la gestione delle rete BAI e per la vita associativa** (*rimborsi e viaggi per Consiglio Direttivo, segreteria, spese auto associazione, organizzazione eventi nazionali, materiale promozionale, spese per le delegazioni regionali, servizio informativo a favore degli associati e spese per il Comitato Etico*)**:**

A questo titolo le spese sono state 71.826,54 euro con un'incidenza del 8,42% sul totale dei costi, una riduzione del 37% rispetto all'esercizio precedente e un risultato del 55% in meno rispetto alla previsione. In particolare vi sono stati rilevanti risparmi sul fronte della produzione di materiali promozionali, sul fronte del servizio informativo e per gli eventi e manifestazioni nazionali; mentre, rispetto alla previsione, vi sono stati maggiori costi nelle spese per le delegazioni regionali BAI e per i rimborsi e viaggi del Consiglio Direttivo e della segreteria.

**Spese per lo sviluppo associativo** (*partecipazione ad altre associazioni, collaborazioni tecniche per sviluppo associativo, sostegno al Club Amici dei Borghi Autentici*):

Questa famiglia di costi ha presentato un totale di 12.267,70 euro, ovvero 1,44% del totale con un andamento stabile rispetto agli esercizi precedenti e una riduzione del 41% in meno rispetto alla previsione. In particolare, sia la voce "collaborazioni tecniche per lo sviluppo associativo" che "sostegno al Club Amici dei Borghi Autentici" hanno determinato un risparmio del 44% e del 60% rispetto alla previsione.

**Costi per la comunicazione interna ed esterna** (*collaborazioni tecniche per la comunicazione, strumentazione tecnica per la comunicazione, costi per la promozione, pubblicità e posizionamento web, costi per la promozione della "Giornata Nazionale dei Borghi Autentici" del 23 aprile 2016*):

Il totale della spesa di questa famiglia di costi è stato di 38.891,71 euro, ovvero il 4,5% del totale. Essa ha rappresentato il 7% in meno dell'esercizio precedente e il 46% in meno della previsione. In particolare si sono riscontrate forti riduzioni nei costi di strumentazione e supporti web (- 86%) e promozione pubblicità e posizionamento web ( - 87%).

**Altri costi** (*fondo Genius Loci, Parco progetti e sopravvenienze passive*):

Per completare il quadro dei costi e delle spese dell'anno 2016 si evidenzia che i costi del fondo genius loci sono stati 177,15 euro in linea con le spese amministrative del fondo degli ultimi anni. I costi lordi di produzione per il parco progetti sono stati 551.138,52 euro e tale importo è stato inferiore all'esercizio precedente e alla previsione per le ragioni già descritte in precedenza.

Le sopravvenienze passive dell'esercizio sono state 12.598,31 euro.

In conclusione, quindi, il conto economico dell'esercizio 2016, seppur presentando un volume complessivo inferiore agli ultimi due anni precedenti, presenta un andamento stabile e coerente con la struttura economica consolidata dell'Associazione nel triennio 2014-2016. Tale struttura, sostanzialmente equilibrata e generatrice di avanzi di gestione, consente di affermare che l'Associazione presenta una situazione di stabilità.

**Sul fronte patrimoniale:**

**Attività**

Il totale delle attività dell'esercizio 2016 ammonta a 793.820,56 euro. È da notare che le disponibilità liquide sono diminuite rispetto agli esercizi precedenti, i crediti verso gli associati per quote associative e contributi straordinari per la partecipazione a progetti rimane stabile, mentre aumentano i crediti verso gli associati ed Enti terzi erogatori per il parco progetti sia quello maturato nel 2016 che quello residuo degli anni precedenti. Il totale delle partecipazioni dell'Associazione in vari soggetti economici terzi (Banca Popolare Etica, BAI Tour Srl e Consorzio Communitas) rimangono stabili, così come le disponibilità del fondo Genius Loci e le cauzioni depositate a suo tempo soprattutto per la sede operativa. Le immobilizzazioni immateriali e materiali nette sono leggermente aumentate rispetto all'esercizio precedente conseguentemente all'investimento realizzato nel corso del 2016 per il restyling del sito web.

**Passività**

Il totale delle passività al 31/12/2016 ammontava a 791.639,51 euro. Da rilevare un incremento importante dell'utilizzazione del credito bancario, soprattutto nei confronti dell'esercizio precedente 2015, e tale dato rispecchia la necessità dell'Associazione si assicurare un adeguato cash flow per la gestione ordinaria della liquidità dovendo spesso soffrire dei ritardi (ormai divenuti cronici) nei trasferimenti degli associati sul fronte delle quote associative e dei contributi associativi per partecipazioni a progetti.

L'ammontare dei debiti verso fornitori di beni e servizi, invece, rispetto all'esercizio precedente, è leggermente diminuito avendo potuto chiudere e/ affrontarne specifici piani di liquidazione su debiti pregressi che l'Associazione aveva maturato negli ultimi 4 anni. Si incrementano inoltre gli accantonamenti per il fondo rischi per perdite su crediti e l'accantonamento a riserva ove sono accumulati gli avanzi di esercizio ottenuti negli esercizi precedenti.