

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/188828/>



MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

PRE-REGISTRATI SUBITO
PER INCONTRARE IL TOP
DELL'INDUSTRIA DEL TURISMO



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



23 febbraio - Sestri Levante
L'evento dedicato agli hotel e operatori che
incontrano selezionati buyer Svizzeri ed Europei

HOME > Notizie



Puglia: nel 2017 ulteriore incremento di arrivi e presenze

09/01/2018 09:44

I dati provvisori, trasmessi dalle strutture ricettive, attestano un +3% e +4% da gennaio a settembre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



Se il 2016 è stato l'anno record del turismo in Puglia, segnato dal sorpasso di Sicilia e Piemonte e dall'ingresso nella top ten delle regioni italiane per numero di presenze complessive, il 2017 ha segnato un ulteriore **buon incremento di arrivi e presenze**, stimato dall'Osservatorio regionale del turismo grazie ai dati provvisori dei primi nove mesi dell'anno trasmessi dalle strutture ricettive attraverso Spot (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico): +3% e +4% da gennaio a settembre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un'ulteriore crescita del turismo internazionale: +5% gli arrivi e

+7,5% i pernottamenti.

Un incremento diffuso su tutto il territorio regionale; buoni risultati in particolare per la provincia di Bari, Lecce e la Bat. La Puglia oltretutto nell'estate 2017 è stata in vetta alla classifica italiana del turismo balneare con un incremento delle presenze negli stabilimenti balneari del 23%, secondo l'indagine della Cna Balneatori. E per i weekend dell'Immacolata e di Natale Federalberghi parla di boom di turisti.

Nel 2017 sono state strategiche le azioni di qualificazione e potenziamento dell'Accoglienza che hanno coinvolto la rete degli infopoint turistici: nel periodo estivo sono stati finanziati 54 Comuni (per 688.225 euro di spesa) e nel periodo invernale 69 Comuni (finanziati per 683.309,60 euro di spesa).

Ha avuto un riscontro più che positivo, poi, la nuova versione di InPuglia365, con una edizione estate, con 44 progetti finanziati (per 548.900 euro di spesa) e più di 260 attività su tutto il territorio regionale; ed una edizione autunnale, con 78 progetti finanziati (per 980.000 euro di spesa) con più di 500 attività. Sono state realizzate aperture straordinarie e prolungate di attrattori culturali e naturalistici, visite guidate e gratuite a beni culturali, naturalistici e centri storici, laboratori esperienziali (musica, enogastronomia, sport, ecc.), servizi di informazione e accoglienza, nei periodi spalla, ovvero da ottobre a dicembre 2017, durante i weekend e in concomitanza con eventi particolarmente attrattivi (manifestazioni, sagre, festival, rievocazioni storiche).

La parola d'ordine è stata l'allungamento della stagione turistica. Nell'anno che

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets by @GvLive



Guida Viaggi
@GvLive

Tecnologie di contabilità e marketing in #agenziadiviaggi: a #BIT2018, stiamo preparando un incontro con i #softwareGESTIONALI con la G maiuscola. Segnate in agenda ore 15.30 di lunedì 12 febbraio. Finalmente capiremo come imparare ad usarli almeno al 70% delle funzionalità

Embed

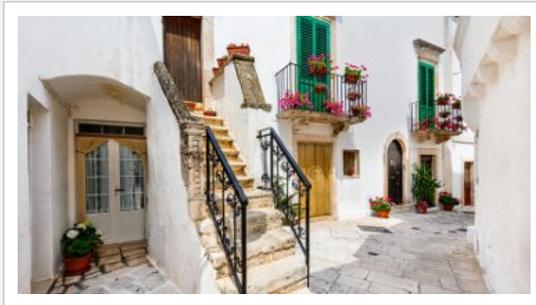
View on Twitter

MR
MEDIA HOTEL RADIO
The Voice of Hospitality

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Franceschini ha dedicato ai Borghi, l'Agenzia Puglia Promozione, l'Associazione Borghi Autentici d'Italia e i 30 Comuni dell'area dei Monti Dauni hanno promosso il progetto di sviluppo turistico locale: "Sistema delle Comunità Ospitali dei Monti Dauni". Grazie al progetto è stata creata una rete degli operatori economici del turismo sul territorio che condividono una strategia unica di destinazione turistica.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

Regione Puglia

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

0 commenti

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Ecco com'è il turista cinese di oggi [GUARDA](#)



Interviste

Pepper, il robot umanoide trova lavoro in hotel [GUARDA](#)



Interviste

Luca Caraffini, AD Geo TRAVEL Network [GUARDA](#)



Interviste

Andamento vendite in agenzia di viaggi, gennaio-aprile 2017...



Interviste

Roberto Liscia - NetcommForum [GUARDA](#)



Interviste

Carlo Schiavon - Costa Crociere [GUARDA](#)

[Guarda tutti](#)

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Tendenze ed evoluzioni

Quando il villaggista diventa catena alberghiera

"Alla base c'è un lavoro di profonda gestione del servizio, per creare qualcosa di diverso dagli altri. Nel nostro caso è il made in Italy", afferma Broccoli

09.01.2018 - 08:55



Turismo esperienziale

Incoming: nasce il t.o. Marsi-Storie d'Abruzzo

Con sede in Avezzano, l'operatore si occuperà inizialmente ed in particolare dell'Area Marsicana, zona montana in fase di sviluppo

09.01.2018 - 08:33



Chi sale e chi scende

Borsa: Igv +2,51%

Tra i titoli di turismo a Piazza Affari Enav +2,45%

08.01.2018 - 17:49



Viaggi e musica

Il Sipario Musicale è pronto con il nuovo catalogo

E' consultabile in anteprima sul sito del t.o. Si presenta suddiviso in ?Viaggi con accompagnatore" e ?Viaggi individuali"

08.01.2018 - 17:39