

# Mogoro per il cibo buono e autentico

Con i Comuni vicini aderisce al progetto per far conoscere il proprio patrimonio enogastronomico

► MOGORO

Valorizzare i cibi e i vini del territorio: è l'obiettivo dell'Unione dei Comuni Parte Montis che ha aderito al progetto speciale "Comunità del cibo buono e autentico". Promosso e coordinato dall'Associazione Borghi autentici d'Italia, il progetto è stato varato in occasione dell'Anno del cibo, promosso dai ministeri per i Beni culturali e del turismo e delle Politiche agro-alimentari, per offrire nuovi stimoli di sviluppo e conoscenza delle comunità, partendo appunto dal patrimonio enogastronomico. Il progetto è articolato in quattro parti, con un gruppo

di lavoro che da febbraio ad aprile svolgerà un'analisi dei territori alla ricerca di vitigni e mono vitigni autoctoni, con la possibilità per i produttori di questi vini di partecipare al concorso "Il vino autoctono dell'anno", in programma dal 28 giugno al 1° luglio prossimi, nell'ambito della Festa nazionale dei borghi autentici che si terrà in Abruzzo. "I cammini del cibo e dei vini autentici" è il secondo dei sotto progetti inseriti nel programma e prevede l'organizzazione di itinerari comunali e intercomunali alla scoperta e per la conoscenza del cibo di comunità e dei vini del territorio. Saranno confezionate esperienze e pacchetti

della durata di un fine settimana, con inclusi i servizi di ospitalità, con pernottamento, pasti, visite guidate, escursioni e cene o pranzi presso la famiglie del posto. Ogni cammino ruoterà su un "prodotto faro". Potranno essere inoltre create reti di ristoranti a chilometro zero, convegni, manifestazioni culturali e *show cooking*. "Storie di cibo buono e autentico" è invece la pubblicazione che verrà stampata in migliaia di copie con traduzioni in inglese e tedesco, che sarà disponibile anche nella versione digitale, creata da una redazione di giornalisti del settore, che racconterà cammini, itinerari, luoghi, cibi e vini dei territori,

offrendo così un'importante vetrina per i Comuni che parteciperanno. Sarà la quarta fase del progetto, appunto la Giornata Nazionale dei Borghi

Autentici, in programma il 30 settembre, l'evento clou dell'intera iniziativa, che prevederà la realizzazione di eventi e iniziative locali sui temi del cibo e del vino. Potranno essere organizzate manifestazioni di *street food*, *show cooking*, ma anche, mercatini a chilometro zero dedicati ai produttori locali, ma anche, concorsi e premi nei ristoranti, convegni e mostre fotografiche, manifestazioni culturali ed eventi di carattere antropologico e storico. (m.c.)



Cibo buono, carta turistica vincente

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

