

<i>Territori e comunità che ce la vogliono fare...</i>	3
La sfida globale delle comunità	4
L'Europa ha problemi, però non c'è alternativa agli Stati Uniti d'Europa	5
Le aree interne italiane protagoniste della ripartenza	7
<i>1° “Comunità aperte, solidali e consapevoli”</i>	8
Capitale relazionale, capitale sociale: risorse per lo sviluppo	8
“Borghi della Felicità” - Per un Futuro Sostenibile e basato sulla centralità delle persone	9
Conoscere i luoghi e saperli raccontare aiuta a sostenere l'orgoglio di una comunità	10
“Un borgo aperto ai nuovi cittadini e a quelli temporanei”	10
Il Piano di Miglioramento del borgo: il senso del percorso Borgo Autentico Certificato	11
<i>2° “I giovani sono il futuro del borgo, senza i quali il borgo non ha futuro”</i>	12
Lavorare per la formazione di un contesto favorevole ai giovani	13
La comunità delle competenze	14
<i>3° Borghi Intelligenti...portatori di una idea di futuro</i>	16
Buona ed efficace pianificazione locale e di area vasta	17
Decoro urbano e bellezza del borgo	18
Qualità abitativa, domotica collettiva e recupero ecologico	19
Patrimonio edilizio pubblico e valorizzazione	20
Il paesaggio, bene comune	20
Adattamento al cambiamento climatico	21
Una gestione energetica sostenibile	23
Mobilità sostenibile di breve raggio	23
L'acqua: patrimonio delle comunità	24
Verso Zero Rifiuti	25
<i>4° Benessere e salute, un diritto per tutti</i>	28
In merito alla salute	30
<i>5° Saper fare produttivo, carburante per la crescita</i>	32
Il “saper fare” nelle comunità	32
Agricoltura e cibo	33
Agricoltura di prossimità e orti urbani	35
<i>6° Il borgo: palcoscenico di produzione culturale</i>	37
<i>7° ...gente che ama ospitare...</i>	40
Italia: destinazione turistica contraddittoria e sbadata	40
Il territorio fucina di offerta	40
La Comunità Ospitale: desiderare ospitare facendo impresa	42
<i>8° Governance efficace e municipi capaci ed efficienti</i>	44
La Comunità di Cambiamento	47