



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



REPUBBLICA ITALIANA



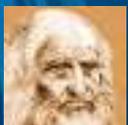
REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



UN FUTURO POSSIBILE

5

progetti per nuove professioni



Fondazione

leonardo

Centro Professionale Europeo



Leonardo per la Green & Blue Economy



Agenzia accreditata
dalla Regione Sardegna
con il n. X00022

Vivere “**green**” significa molte cose. Significa innanzitutto prendere coscienza del fatto che l’ambiente in cui viviamo sta subendo costanti modifiche ad opera dell’uomo, soprattutto per quanto riguarda le emissioni di gas tossici prodotti dal settore industriale e terziario, in un mondo dove automobili e combustibili domestici fanno la voce grossa.

Dopo decenni di industrializzazione fallimentare, assume sempre maggior nitidezza il postulato che **la Sardegna possa a ragione essere inserita nell’elenco delle regioni più “verdi” e più “blu” non solo dell’Unione europea ma dell’intero pianeta**, in buona compagnia con siti forse più celebrati dagli opinionisti internazionali.

Da diversi mesi la nostra Agenzia lavora per raggiungere un obiettivo, espresso in cinque progetti che sono stati finanziati dalla selezione pubblica [Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 – “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy”] che – tradotto da zia Maria di Bacu Abis – vuole significare **la volontà politica di sostenere l’autodeterminazione del futuro lavorativo dei nostri disoccupati puntando su iniziative strategiche innovative e sostenibili, provenienti e insediate nei territori che le individuano, le scelgono e le realizzano**.

Insomma: per creare occupazione nel campo della economia verde e blu, rivolta al grande universo dei disoccupati (giovani e donne in primo luogo) che faticano ad entrare nel mondo del lavoro, si punta ora anche al sostegno dell’autoimprenditorialità attraverso importanti risorse finanziarie messe in campo dalla Regione Sardegna e che saranno disponibili (come prevede l’assistenza tecnica per l’inserimento al lavoro di ciascun percorso di formazione) parallelamente ai Progetti formativi. Nella convinzione che anche il piccolo reddito di impresa (grande o piccola che sia) possa contribuire ad alimentare i circuiti virtuosi per l’economia delle comunità e sia in grado di creare le filiere di produzione in cui tutti sono importanti tasselli di un grande puzzle chiamato Sardegna.

da queste ambizioni l'idea di

UN FUTURO POSSIBILE

5 progetti per nuove professioni



L'ISOLA
CHE C'È



LA
BOTTEGA DEI
SAPORI



P.I.A.N.I.



Pin+adera



L.i.b.e.c.c.i.o.

dedicati a un'isola che vuole crescere



**L'ISOLA
CHE C'È**

Il Mondo alla scoperta de L'isola che c'è

Partner operativi



Si tratta di un Progetto realizzato dalla **Fondazione Centro Professionale Europeo Leonardo** in raccordo con la **Fondazione Barumini Sistema Cultura**, e **BAI (Associazione Borghi Autentici d'Italia)** finalizzato alla certificazione di competenze per nuove figure professionali altamente specializzate, capaci di incidere sugli elementi di debolezza dell'offerta turistica della Sardegna e che vengano individuate come intermediarie nei servizi turistici.

Le competenze che si intendono sviluppare non sono però esclusivamente attinenti il comparto turistico; è infatti prevista anche la formazione relativa a competenze trasversali che garantiscano un concreto valore aggiunto preliminare e post formativo.

Il progetto è destinato ad un totale di **80 persone**, che saranno suddivise in **4 gruppi classe** composti da **20 allievi** ciascuno. Il percorso è costituito da **due nuclei**, quello di base e di specializzazione.

Le competenze del nucleo di base, riguardano: due lingue straniere (definite in base all'analisi dei fabbisogni in fase di accertamento), la gestione di impresa e l'utilizzo di strumentazioni ICT.

Per quanto attiene i **4 nuclei di specializzazione**, questi saranno identificati in base all'area di sviluppo:



I Partner di rete

Comuni di Aritzo, Barrali, Barumini, Belvì, Birori, Bolotana, Borore, Bortigali, Desulo, Dualchi, Esterzili, Lei, Macomer, Masullas, Mogoro, Noragugume, Nurri, Pompu, Seui, Silanus, Agenzia pubblica di Promozione turistica del Friuli Venezia Giulia, Confcooperative, Cooperativa Promozione Lavoro, Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica dell'Università degli studi di Sassari, Esperti per la creazione d'impresa, Cooperativa Sociale Center Quality Service, Liverpool School Architecture, Mediapiù S.a.S., Netsoul srl.



4 percorsi

della durata complessiva di 800 ore ciascuno compreso lo stage formativo.

Attività

didattica realizzata con le modalità "frontali", "pratiche", di "simulazione", di "role play", di "project work", di "action learning", in "webinar" attraverso una piattaforma dedicata di proprietà della Fondazione C.P.E. Leonardo appositamente realizzata per la Formazione a distanza.

Borse di studio a risultato

tirocini extraregionali e rimborso delle spese di trasporto in ragione del tariffario ARST.

Percorsi formativi aggiuntivi

in modalità "on the job", attraverso misure di mobilità nazionale e transnazionale per gli allievi più meritevoli.

Possibilità di usufruire gratuitamente della piattaforma "Passaparola Jobs"

una struttura (già attiva) di placement nella quale si incontrano domanda ed offerta di lavoro che avrà la funzione di "vetrina" per i destinatari.

L'avvio delle attività d'aula è previsto per il mese di febbraio 2018

COSTI GRATUITO

(Progetto interamente finanziato dalla RAS tramite Fondo Sociale Europeo)

DESTINATARI

Inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, di cui donne: almeno il 55%

POSTI DISPONIBILI

80 (36 uomini e 44 donne)

TITOLO RILASCIATO

Certificazione delle competenze

Direttore di progetto:

Gianfranco Lai

Tieniti in contatto



www.cpeleonardo.it



newsletter



07044740



facebook



telegram



Una Bottega dei Sapori veri di Sardegna

Partner operativi



È un Progetto, realizzato dalla **Fondazione Centro Professionale Europeo Leonardo** in raccordo con l'**Unione dei Comuni Parte Montis** e **BAI (Associazione Borghi Autentici d'Italia)** finalizzato alla certificazione di competenze per la definizione di nuove figure professionali altamente specializzate, non solo per il settore dell'agrifood e del riposizionamento dei prodotti sardi nel mercato globale, ma anche in relazione a competenze trasversali tra le più richieste dai mercati.

Il progetto è destinato ad un totale di **80 persone**, che saranno suddivise in **4 gruppi classe** composti da **20 allievi ciascuno**. Il percorso formativo è costituito da due nuclei, quello di base e di specializzazione.

Le competenze del nucleo di base, riguardano: due lingue straniere (definite in base all'analisi dei fabbisogni in fase di accertamento), la gestione di impresa e l'utilizzo di strumentazioni ICT.

Per quanto attiene ai **4 nuclei di specializzazione**, questi saranno identificati in base all'area di sviluppo:



I Partner di rete

Comuni di Aritzo, Barrali, Barumini, Belvì, Birori, Bolotana, Borore, Bortigali, Desulo, Dolianova, Dualchi, Esterzili, Gonnostramatza, Isili, Lei, Macomer, Masullas, Mogoro, Noragugume, Nurri, Pompu, Seui, Silanus, Simala, Sindia, Siris, Tuili, Usellus e Ussaramanna, Consorzio CAPELLI (C.S.G.C - 87 aziende aderenti), Center Quality Service Coop. Soc., Confcooperative Cagliari, Cooperativa Promozione Lavoro, Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica dell'Università degli studi di Sassari, Isca 'e' muras, Liverpool School Architecture, Mediapiù S.a.s., Netsoul S.r.l., Pianu Antonio, PromoTurismo FVG.



4 percorsi

della durata complessiva di 800 ore ciascuno compreso lo stage formativo.

Attività

didattica realizzata con le modalità "frontali", "pratiche", di "simulazione", di "role play", di "project work", di "action learning", in "webinar" attraverso una piattaforma dedicata di proprietà della Fondazione C.P.E. Leonardo appositamente realizzata per la Formazione a distanza.

Borse di studio a risultato

tirocini extraregionali e rimborso delle spese di trasporto in ragione del tariffario ARST.

Percorsi formativi aggiuntivi

in modalità "on the job", attraverso misure di mobilità nazionale e transnazionale per gli allievi più meritevoli.

Possibilità di usufruire gratuitamente della piattaforma "Passaparola Jobs"

una struttura (già attiva) di placement nella quale si incontrano domanda ed offerta di lavoro che avrà la funzione di "vetrina" per i destinatari, dando loro la possibilità di allargare la propria visibilità ed incrementare le opportunità professionali.

L'avvio delle attività d'aula è previsto per il mese di febbraio 2018

COSTI GRATUITO

(Progetto interamente finanziato dalla RAS tramite Fondo Sociale Europeo)

DESTINATARI

Giovani sino ai 35 anni, NEET residenti o domiciliati in Sardegna, di cui almeno il 45% donne

POSTI DISPONIBILI

80 (44 uomini e 36 donne)

TITOLO RILASCIATO

Certificazione delle competenze

Direttore di progetto:
Gianfranco Lai

Tieniti in contatto



www.cpeleonardo.it



newsletter



07044740



facebook



telegram



I nostri P.i.a.n.i. per il vostro lavoro

Partner operativo



Il Progetto sarà realizzato dalla **Fondazione Leonardo** in raccordo con l'**Unione dei Comuni Parte Montis**, per sviluppare nuovi sistemi di commercializzazione che sfruttino appieno le potenzialità delle ICT incrementando il valore commerciale dei prodotti agrifood e di produzione locale.

La logica sarà orientata al superamento delle criticità presenti nel Settore, attraverso l'utilizzo di innovative campagne di comunicazione e marketing, facilitando la crescita di nuova imprenditorialità specializzata e capace di promuovere l'innovazione ed il riposizionamento competitivo di comparto; L'intervento curerà la formazione di **60 persone** (con una percentuale del 45% dei posti riservati alle donne). E' prevista la formazione di **3 gruppi classe** (ognuno dei quali composto da **20 allievi**) in materia di "**Comunicazione**", "**Marketing**" (comprendente anche la sua derivazione tematica "**Green Marketing**") e "**Web Marketing**".



Le tematiche

Gli ambiti tematici sono stati individuati in seguito ad accurata analisi preliminare dei fabbisogni professionali e formativi territoriali e, il loro sviluppo, permetterà l'implementazione delle quote di export, in linea con gli indicatori di target al 2023 di RTI Nomisma-Prometeia.

Dagli ambiti tematici e dalle modalità di erogazione una ragione in più per mettersi in gioco, utilizzando le risorse di settore messe a disposizione dalla Regione Sardegna.



Azioni di accompagnamento

Il progetto P.I.A.N.I. prevede, **in aggiunta ai moduli formativi, due azioni di supporto**: la consulenza preliminare alla creazione di impresa e l'assistenza tecnica all'avvio d'impresa.

L'attività di **consulenza preliminare** all'avvio delle nuove attività economiche ha l'obiettivo di favorire la creazione, l'avvio, lo sviluppo di nuove imprese, attraverso un percorso informativo, formativo, di **assistenza** e consulenza sui passi da compiere per la definizione dell'idea d'impresa.

L'**assistenza tecnica** all'avvio d'impresa, è finalizzata ad offrire un affiancamento consulenziale individuale, che accompagni e supporti i destinatari durante le fasi di realizzazione della creazione d'impresa.

Per garantire qualità ed efficacia all'intervento le diverse aree saranno articolate su percorsi quadrimestrali non coincidenti con inizio dal mese di gennaio 2018.

I posti disponibili saranno 20 per ciascuna area, per cui risulta opportuno prenotarsi da subito

COSTI GRATUITO

(Progetto interamente finanziato dalla RAS tramite Fondo Sociale Europeo)

DESTINATARI

Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna, di cui donne: almeno il 45%

POSTI DISPONIBILI

60 (33 uomini e 27 donne)

TITOLO RILASCIATO

Certificazione delle competenze

Direttore di progetto:

Gianfranco Lai

Tieniti in contatto



www.cpeleonardo.it



newsletter



07044740



facebook



telegram



Pintadera

Pintadera il Marghine conferma la vocazione per pane & dolci

Partner operativo



Il Progetto Pintadera, che vede la compartecipazione della **Fondazione Centro Professionale Europeo Leonardo** e dell'**Unione dei Comuni Marghine**, intende sviluppare **nuovi sistemi di produzione e commercializzazione**, che sfruttino appieno le potenzialità delle ICT incrementando il valore commerciale dei prodotti da forno (pani di varia tipologia, pane tradizionale come pane carasau e pistoccu e dolci tipici del Marghine).

La logica dell'intervento è quella di superare le criticità presenti nel Settore, sfruttando le opportunità offerte dalle nuove metodologie commerciali e da innovative campagne di comunicazione e marketing. In estrema sintesi, l'obiettivo della proposta è quello di creare una nuova imprenditorialità specializzata, capace di promuovere l'innovazione ed il riposizionamento competitivo dei prodotti da forno del Marghine.

L'intervento si propone l'obiettivo di formare **50 utenti** capaci di incidere sugli elementi di debolezza del comparto. E' prevista la formazione di 2 distinti gruppi classe, ognuno dei quali affronterà un percorso finalizzato alla **Certificazione delle Competenze** della durata di **800 ore**.

Sono previste diverse aree di intervento: le tecniche operative, le patologie legate alle intolleranze alimentari, la Comunicazione commerciale, il Marketing, il Web Marketing ed il Green Marketing.

Destinatari

Disoccupati

26

Uomini **10**

Donne **16**

Lavoratori

24

Uomini **10**

Donne **14**

Totali

50

Uomini **20**

Donne **30**

Azioni di accompagnamento

Ogni gruppo affronterà inoltre un percorso di 25 ore relativo ad attività di informazione e sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalla Green & Blue Economy.

Gli allievi che otterranno la certificazione finale potranno usufruire della piattaforma "Passaparola jobs" una struttura (già attiva) di placement nella quale si incontrano domanda ed offerta di lavoro che avrà la funzione di "vetrina" per i destinatari, dando loro la possibilità di allargare la propria visibilità ed incrementare le opportunità professionali.



Metodologie formative

Sono previste differenti metodologie didattiche. Un segmento sarà realizzato tramite metodologia "frontale", da svolgersi in aula in presenza dei docenti incaricati. Un'altra parte del processo sarà invece realizzato utilizzando la piattaforma web based Moodle "Laboratorio di Leonardo"; attraverso il quale verranno erogate le parti formative in e-learning.

Possibilità di usufruire gratuitamente della piattaforma "Passaparola Jobs"

una struttura (già attiva) di placement nella quale si incontrano domanda ed offerta di lavoro che avrà la funzione di "vetrina" per i destinatari.

Novità

è prevista la partecipazione di soggetti occupati che vogliono cambiare settore di attività

L'avvio delle attività è previsto per il mese di febbraio 2018.

I posti disponibili saranno 25 per ciascuna edizione corsuale (tra disoccupati e occupati) con una riserva del 55% per le donne

COSTI GRATUITO

(Progetto interamente finanziato dalla RAS tramite Fondo Sociale Europeo)

DESTINATARI

26 disoccupati e 24 occupati, residenti o domiciliati in Sardegna

POSTI DISPONIBILI

Totali 50 di cui 26 disoccupati (10 uomini e 16 donne) e 24 occupati (10 uomini e 14 donne)

TITOLO RILASCIATO

Certificazione delle competenze

Direttore di progetto:
Gianfranco Lai

Tieniti in contatto



www.cpeleonardo.it



newsletter



07044740



facebook



telegram



L.i.b.e.c.c.i.o.

L.I.B.E.C.C.I.O
Le 2 edizioni
che hanno
già salpato
l'ancora

Sole, mare e yacht di lusso. Chi non vorrebbe avere un ufficio simile? Con il progetto «L.i.b.e.c.c.i.o.», la Fondazione Centro Professionale Europeo Leonardo offre l'opportunità di formare gratuitamente 50 persone (il 45% delle quali di sesso femminile) e ottenere sei certificazioni delle Competenze valide in tutta Europa nell'ambito degli Yacht Services di alto livello.

Attraverso i Corsi «L.i.b.e.c.c.i.o.» saranno formate nuove figure professionali capaci di garantire un supporto a tutti i livelli fornendo servizi tecnico-nautici come: prenotazioni di posti barca, noleggio di mezzi di trasporto (automobili, elicotteri, aerei privati ecc.), bunkeraggio (il rifornimento navale), assistenza nelle pratiche amministrative e doganali, spedizioni, catering, supporto medico, lavanderia, manutenzione dell'impiantistica di bordo ed altri.

L'obiettivo del percorso didattico è quello di formare nuovi manager del turismo nel settore della Nautica da diporto. Tali figure dovranno essere capaci di creare prodotti turistici innovativi, a forte richiamo internazionale, da inquadrarsi come nuovi concepts dell'accoglienza.

Le figure professionali in uscita saranno altresì in grado di offrire servizi di assistenza impiantistica, orientamento al territorio, supporto nella gestione degli adempimenti amministrativi.



I principali partner di rete

Karalis Yacht Services S.r.l.
Museo del Mare e dei Maestri d'Ascia (M.U.M.A.) di Sant'Antioco
Istituto di Istruzione Superiore di Carloforte
Istituto di Istruzione Superiore «Buccari – Marconi» di Cagliari
Area Marina Protetta «Capo Carbonara»
Cooperativa Gea Ambiente e Turismo snc
Marine Sifredi di Carloforte



Metodologie formative

Innovative le metodologie didattiche. Un segmento sarà realizzato tramite metodologia "frontale", da svolgersi in aula in presenza dei docenti incaricati. Un'altra parte del processo sarà invece realizzato utilizzando la piattaforma web based Moodle "Laboratorio di Leonardo"; attraverso il quale verranno erogate le parti formative in e-learning.

La parte conclusiva si svolgerà con esperienze pratiche in aziende del settore cui seguiranno azioni di accompagnamento al lavoro e incubazione d'impresa.

Possibilità di usufruire gratuitamente della piattaforma "Passaparola Jobs"

Al termine del percorso, gli allievi verranno inseriti nella nostra struttura (già attiva) di placement Passaparola Jobs. Una vera e propria "vetrina" dove mettere in mostra le proprie competenze.

L'avvio delle attività è già avvenuto a ottobre 2017.

Sono previste borse di studio a risultato, esperienze di alternanza-lavoro e il rimborso delle spese di trasporto in ragione del tariffario ARST.

I posti disponibili erano 25 per ciascuna edizione corsuale (1 per la Sede corsuale di CAGLIARI e 1 per la Sede corsuale di CARBONIA).

COSTI GRATUITO

(Progetto interamente finanziato dalla RAS tramite Fondo Sociale Europeo)

DESTINATARI

50 disoccupati, residenti o domiciliati in Sardegna

GRUPPI CLASSE

Due da 25 allievi di cui il 45% donne

SEDI

Cagliari e Carbonia

Direttore di progetto:
Gianfranco Lai

Tieniti in contatto



www.cpeleonardo.it



newsletter



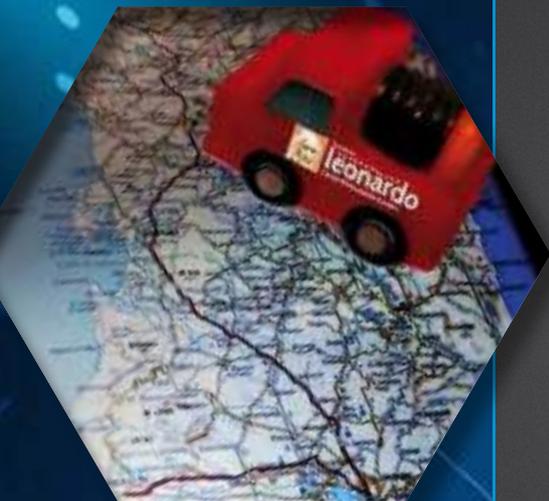
07044740



facebook



telegram



A breve il tour per l'occupazione:

- 1** Il turismo sostenibile nello scenario mondiale
- 2** Creazione di impresa: l'importanza di osare
- 3** Scelte e strategie delle amministrazioni locali
- 4** Cosa chiedono i territori: analisi dei fabbisogni
- 5** Aziende a confronto: quali competenze cercano?
- 6** Produzione & Marketing: un binomio vincente
- 7** Il valore aggiunto di saper comunicare
- 8** Come finanziare le idee in ambito Green&Blue

incontri e confronti territoriali

**seguici sui nostri canali
per restare informato
su tematiche, date e sedi
di svolgimento**

