

ASSOCIAZIONE

**BORGHI AUTENTICI**  
D'ITALIA



... territori e comunità che ce la vogliono fare...

## **CARTA DEI SERVIZI E DEI PROGETTI**

### **A DISPOSIZIONE DEI BORGHI AUTENTICI**

Gennaio 2014 F.1.C



**Associazione Borghi Autentici d'Italia**  
Associazione con personalità giuridica  
(DPR 361/2000)  
Iscritta al n. 22 del Registro delle Persone  
Giuridiche presso la Prefettura dell'Aquila

*Segreteria Tecnica Nazionale*  
Viale Matteotti, 49  
43039 Salsomaggiore Terme (Parma)  
Tel. +39 0524 587185  
Fax +39 0524 580034

*Sede Legale*  
Via Cavalieri di Vittorio Veneto, 5  
67068, Scurcola Marsicana (AQ)

CF. 95108270653  
e-mail: [associazione@borghiautenticiditalia.it](mailto:associazione@borghiautenticiditalia.it)  
[www.borghiautenticiditalia.it](http://www.borghiautenticiditalia.it)



## SOMMARIO

PREMESSA	pag. 2	
I SERVIZI	pag. 3	
1. Rappresentanza politico istituzionale		
2. Azioni di approfondimento, divulgazione e informazione su temi di interesse comune		
3. Supporto e assistenza tecnica a progetti integrati locali e di area vasta		
4. Servizio informativo e assistenza tecnica bandi e programmi comunitari, nazionali e regionali (S.I. BAI)		
5. Valorizzazione patrimonio archeologico locale		
6. Comunicazione e rapporti con i media		
I PROGETTI		
PROGETTI STRATEGICI	pag. 6	1
1. Borgo Intelligente (... portatori di un'idea di futuro ...)		
2. Comunità Ospitale (... gente che ama ospitare ...)		
3. Essere Comunità (... la consapevolezza di non essere soli ...)		
PROGETTI PILOTA	pag. 8	
BORGO AUTENTICI CERTIFICATO (certificazione volontaria)	pag. 9	





## PREMESSA

L'Associazione Borghi Autentici d'Italia interpreta il proprio ruolo come **missione** di supporto e di aiuto a tutti gli associati per favorire, in ambito locale e nella rete nazionale, iniziative, interventi e percorsi di sviluppo concreto in grado di incrementare la qualità del contesto fisico ed ambientale del borgo e del suo territorio e, nel contempo, per migliorare la qualità di vita della sua Comunità.

Nell'agire in queste direzioni, l'Associazione assicura, promuove e fornisce numerosi servizi, alcuni dei quali inclusi nella quota associativa annuale, altri attivabili a fronte di contributo associativo straordinario, tutti concepiti per facilitare l'azione politico-amministrativa dell'Ente associato e per migliorare nettamente la qualità dei progetti e degli interventi strategici che maturano a livello locale.

In questo ambito inoltre sono a disposizione degli associati alcuni **Progetti Strategici** e **Progetti Pilota** che rispondendo agli obiettivi ed ai valori definiti nel *Manifesto dei Borghi Autentici*, assicurano la possibilità di avviare iniziative concrete di cambiamento e miglioramento attraverso una forte partecipazione dei cittadini.

Il miglioramento continuo, infatti, della capacità propositiva e progettuale di un piccolo o medio Comune oppure di altro Ente territoriale, capacità congiunta fra amministrazione e cittadinanza, costituisce un fattore importante per alimentare politiche e strategie di sviluppo locale finalizzate ad ottenere concreti risultati.





## I SERVIZI

Il versamento della quota associativa annuale consente ad ogni associato di usufruire di servizi inclusi e di servizi in cui è prevista la compartecipazione dell'Ente alla copertura dei costi.

### 1. Rappresentanza politico-istituzionale.

Ogni associato ha il diritto di farsi rappresentare dall'*Associazione* e quindi richiederne l'intervento, in merito ai temi riguardanti: l'ordinamento istituzionale; la pianificazione e programmazione locale e regionale; lo sviluppo di reti di partenariato con altri enti e/o organismi anche privati del territorio, finalizzate a promuovere ed implementare progetti ed azioni di sviluppo socio-economico, ambientale e culturale.

L'*Associazione* in tali casi, anche in collaborazione con la *Delegazione Regionale BAI*, se costituita, opera con i propri dirigenti, con équipes di tecnici specializzati e/o con società da essa partecipate (*BAI Tour Srl – Consorzio COMMUNITAS*).

### 2. Azioni di approfondimento, divulgazione e informazione su temi di interesse comune.

3

L'*Associazione* promuove e gestisce periodicamente interventi, quali convegni e workshop, nei quali sono approfonditi e definiti temi che riguardano lo sviluppo locale, la riforma e l'efficienza della pubblica amministrazione, le azioni che potrebbero incidere sul miglioramento della qualità di vita delle comunità.

In questo ambito l'*Associazione* provvede anche a divulgare pubblicazioni e documenti che contribuiscono a rafforzare la conoscenza e l'interesse sui temi citati.

In particolare, in questa fase, l'*Associazione* è impegnata (partendo da un primo gruppo di 5 Regioni) a promuovere la discussione e la successiva approvazione di una proposta di legge regionale "per la tutela e lo sviluppo dei borghi caratteristici" allo scopo di rafforzare le politiche regionali verso queste importanti realtà e facilitare la destinazione finalizzata di risorse.

### 3. Supporto e assistenza tecnica a progetti integrati locali e di area vasta.

Tutti i piccoli e medi Comuni sono promotori o sono comunque coinvolti in progetti integrati di area vasta (PISL, PIT, PSL-Leader, PIA, ecc...) e sempre più, soprattutto con il nuovo ciclo di programmazione comunitaria 2014-2020, tale modalità di programmazione e *policy* per lo sviluppo locale, sarà importante e diffusa.

L'*Associazione*, se richiesto, assicura a tutti gli Enti associati, attraverso competenze professionali





convenzionate, il necessario supporto e l'assistenza tecnica per affrontare al meglio gli aspetti tecnico-programmatici sia nella fase di progettazione che in quella di gestione.

Mentre per la fase di supporto alla progettazione i costi sono coperti da apposito fondo creato annualmente dall'*Associazione*, per le fasi di gestione del progetto normalmente l'*Associazione*, di concerto con gli Enti associati interessati, propone nel bilancio progettuale fondi dedicati alla copertura dei costi delle proprie attività pertinenti appunto al progetto stesso.

#### **4. Servizio informativo e assistenza tecnica bandi e programmi comunitari, nazionali e regionali (acronimo: S.I. BAI).**

Ogni giorno non festivo, sulla base di un servizio acquisito da banca dati specializzata, l'*Associazione* seleziona e analizza bandi pubblici emanati da autorità comunitarie, nazionali, regionali e/o locali, che possano suscitare interesse diretto o indiretto per gli Enti associati.

Tale selezione, naturalmente, avviene per tipologie e aree geografiche pertinenti e agli Enti associati (tutti oppure quelli dell'area geografica interessata) viene inviata via e-mail, una nota sintetica e copia integrale del bando.

Al suddetto servizio, a partire da gennaio 2014, sarà affiancata un'attività di "antenna" e contatto con i servizi della UE a Bruxelles e una piattaforma di assistenza tecnica tramite le competenze convenzionate con l'*Associazione*, per assistere ogni associato nel caso di preparazione di risposte e progetti su bandi e iniziative che prevedono il sostegno finanziario pubblico.

In particolare con S.I. BAI sono assicurate le seguenti attività:

- invio giornaliero di bandi comunitari, nazionali e/o regionali riguardanti tutti i temi di interesse dell'Ente, del territorio e della comunità;
- monitoraggio e sviluppo di informazioni circa programmi, iniziative ed azioni comunitarie di interesse degli associati tramite presenza organizzata (antenna) a Bruxelles presso i servizi della Commissione Europea;
- assistenza tecnica per la risposta e il monitoraggio di progetti su bandi (*questo servizio prevede un rimborso all'Associazione da valutarsi caso per caso*).

**5. Valorizzazione patrimonio archeologico locale.** Grazie ad un protocollo di intesa con un'associazione di promozione sociale formata da un nutrito gruppo di giovani archeologi, gli associati BAI hanno a disposizione un gruppo di tecnici specializzati in analisi, studio e messa a punto di piani di valorizzazione di "giacimenti archeologici locali" soprattutto latenti e potenziali (*il servizio/attività non è incluso nella quota annuale di adesione*).





## 6. Comunicazione e rapporti con i media

L'Associazione gestisce un servizio di comunicazione e rapporti con i media, dedicato a divulgare le strategie, le iniziative e il sistema territoriale dei Borghi Autentici presso i media locali e nazionali.

Il servizio comunicazione BAI ha altresì il compito di gestire e coordinare il portale [www.borghiautenticiditalia.it](http://www.borghiautenticiditalia.it) (17.000 visitatori unici e 30.000 pagine visitate), divulgare il calendario degli eventi e delle manifestazioni che vengono realizzati periodicamente a livello locale e gestire online la rassegna stampa di tutte le notizie che riguardano i Borghi Autentici. Il portale ha una sua versione inglese che sta progressivamente ampliando la sua rete di utenti.

Tutti i Soci, quindi, sono invitati ad inviare al seguente indirizzo di posta elettronica [redazione@borghiautenticiditalia.it](mailto:redazione@borghiautenticiditalia.it), tutte le notizie e foto (anche video) che riguardano eventi, iniziative e progetti locali, al fine di darne la massima divulgazione.

BAIBlog, il blog di Borghi Autentici d'Italia, è il giornale online che vuole essere un luogo di discussione e confronto a livello nazionale sui diversi temi legati allo sviluppo dei borghi dando così un valore aggiunto all'operato dell'Associazione e del giornale stesso. [www.baiblog.it](http://www.baiblog.it)

Fondamentali per le strategie di comunicazione dell'Associazione sono inoltre i social network, in continuo aggiornamento:

- la pagina Facebook BAI ha superato i 6.500 followers ed è al centro di discussioni virtuali che coinvolgono mediamente 250 utenti al giorno: qui vengono pubblicati gli aggiornamenti del sito internet relativi ai progetti BAI, ai bandi e alle iniziative dei singoli borghi associati;
- l'account Twitter è attualmente seguito da oltre 450 followers e riprende le comunicazioni della pagina Facebook inoltrandole a un pubblico attento e selezionato;
- infine, il recente profilo Instagram permette una diffusione delle immagini dei borghi autentici e degli eventi ai quali BAI partecipa: online da poco, ha quasi raggiunto i 200 followers (in continua crescita), pubblico che si caratterizza per la sua internazionalità e varietà.





# I PROGETTI

## PROGETTI STRATEGICI

I progetti strategici si basano su tre grandi aree tematiche che riassumono i tredici temi contenuti nel "Manifesto dei Borghi Autentici":

- *sviluppo urbano dei borghi e miglioramento dell'assetto del territorio;*
- *valorizzazione del borgo e del suo territorio quale "Destinazione" sostenibile per il turismo, la nuova residenza e per la localizzazione di imprese sostenibili;*
- *coesione della comunità quale valore culturale e sociale dello sviluppo locale BAI; una comunità capace di "guardarsi dentro" e trovare (o ritrovare) il senso della crescita e dello "stare assieme".*

I progetti guardano allo sviluppo durevole in tutti i suoi aspetti e coinvolgono le diverse dimensioni della sostenibilità. Questi progetti danno senso, contenuto operativo e piena attuazione agli intenti e alla visione del Manifesto, luogo di integrazione delle politiche e degli interventi per la vita di oggi e quella futura.

**Di seguito i progetti, il loro claim, la traccia di pensiero-azione sulla quale si fondano, le linee guida di riferimento per le diverse attività da realizzare.**

6

### 1. BORGO INTELLIGENTE (... portatori di un' idea di futuro ...)

*...migliorare la qualità di vita nel borgo,  
affinché il borgo sia competitivo  
al suo interno verso i propri cittadini  
e all'esterno, sul mercato e nella società...*

Il progetto affronta congiuntamente o disgiuntamente i seguenti temi e individua i relativi possibili interventi e azioni da realizzare:

- Pianificazione integrata locale e/o di area vasta
- Riquilibratura edilizia con criteri bioecologici
- "Smart Small Community"
- Pianificazione energetica sostenibile
- Sviluppo di tecnologie per la produzione di energia in loco da fonti rinnovabili
- Obiettivo "Rifiuti Zero" (assunzione dei principi, per il 2020, dei "10 passi di Zero Waste")





- Sviluppo della mobilità sostenibile di piccolo raggio
- Promozione e sostegno dell'agricoltura di prossimità del borgo:
- Sviluppo di infrastrutture "verdi" locali e/o intercomunali
- Miglioramento dell'efficienza delle reti civiche e sviluppo delle reti tecnologiche
- Ampliare i servizi della Pubblica Amministrazione locale
- Promozione dei modelli di Finanza etica e Green per i "borghi intelligenti".

## 2. COMUNITÀ OSPITALE (... gente che ama ospitare ...)

*...fare divenire il borgo e il suo territorio "una destinazione" nella quale le persone trovino interesse per fare una vacanza, una visita, oppure trasferire la residenza...*

Il progetto affronta i seguenti temi e schemi progettuali e propone i relativi possibili interventi e azioni da realizzare:

- Creazione della "Piattaforma di accoglienza" integrata
- Realizzazione della "Rete Ricettiva Diffusa nel centro storico - RRD".
- Valorizzazione di nuove figure professionali locali
- Valorizzazione della seconda casa quale "patrimonio utile"
- Promozione e marketing per una vacanza esperienziale e responsabile
- Migliorare la capacità di integrazione dell'offerta in aree vaste intercomunali
- Piano Comunale dell'Ospitalità (PCO).

7

## 3. ESSERE COMUNITÀ (...la consapevolezza di non essere soli...)

*Il "capitale sociale" costituisce la risorsa principale per alimentare il futuro della comunità*

Il progetto affronta congiuntamente o disgiuntamente i seguenti temi e schemi progettuali e propone i relativi possibili interventi e azioni da realizzare:

- Sostegno alla creazione in sede locale di Cooperative di Comunità
- Sviluppo di servizi di diffusa utilità sociale
- Piano locale per i giovani per il sostegno alla creatività dei talenti giovanili e la lotta alle derive







- Piano locale per le pari opportunità e il superamento delle discriminazioni
- Piano locale per gli anziani e valorizzazione del "Saper fare"
- Una comunità accogliente che incentiva la residenzialità anche degli immigrati
- Valorizzazione della "risorsa" emigrati
- Valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale locale
- Irrobustimento della governance locale e partnership pubblico private per la progettazione del miglioramento sociale e territoriale.

## PROGETTI PILOTA

I Progetti pilota hanno lo scopo di promuovere percorsi sperimentali al fine di conseguire impatti e risultati che potranno essere ricompresi in seguito, in termini di arricchimento, nei Progetti Strategici.

**A. Botteghe dei Sapori Autentici:** punto vendita dedicato o corner caratterizzato, nel borgo autentico, dedicato alla valorizzazione e commercializzazione dei prodotti locali e dei prodotti provenienti da altri territori BAI, con la preventiva creazione di una rete collaborativa tra produttori. E' prevista l'implementazione attraverso e-commerce.

**B. Borghi della Felicità:** concepire una strategia di sviluppo locale incentrata sulla persona, ossia costruire un percorso programmatico partecipato in grado di fornire risultati in termini di incremento gioia/benessere nei cittadini. Dare vita, in sede locale, ad una "Comunità di Cambiamento" che affianchi l'Amministrazione nell'individuare i fabbisogni locali e partecipare alla messa in pratica di soluzioni puntuali per il miglioramento della qualità della vita delle persone e l'innalzamento della qualità totale del borgo.

**C. Paesaggio e biodiversità autentici:** sviluppo di un percorso di pianificazione comunale finalizzato a tutelare il patrimonio di biodiversità locale e promuovere la gestione e manutenzione del verde pubblico (L. 10/2013), nel quadro di una strategia di valorizzazione del paesaggio. Adozione di una "Prassi di riferimento"(PdR) UNI volontaria. P.P. promosso nell'ambito di un protocollo BAI - Landeres e UNI.





## BORGO AUTENTICO CERTIFICATO

certificazione volontaria



L'ottenimento del certificato "Borgo Autentico Certificato" da parte di un Comune sancisce la volontà politico - strategica dell'Amministrazione di perseguire politiche puntuali ed efficaci per cambiare in meglio il futuro del proprio territorio e della comunità. Il progetto risponde alla necessità, evidenziata da diversi associati, di dare "visibilità e riconoscibilità" a quei borghi autentici che, attraverso le loro politiche specifiche e/o sulla scorta di iniziative di coerenza con i principi e le linee strategiche BAI (Manifesto), stanno perseguendo obiettivi di "qualità" allo scopo di rispettare la "Mission" fondativa di BAI, ovvero "promuovere un percorso di crescita e miglioramento del borgo e del suo territorio e concorrere a migliorare la qualità di vita della sua comunità".

Si tratta di un'iniziativa e di un percorso volontario che partendo dalla messa a punto, a livello locale, di un "Piano di Miglioramento" (inteso come atto di programmazione di medio periodo con la finalità di stabilire e conseguire risultati di sviluppo sui fattori qualitativi del borgo, del territorio e per la vita della comunità locale) viene sancito dall'ottenimento di uno standard di certificazione pubblico rilasciato da Ente terzo internazionale.

9

### **Associazione Borghi Autentici d'Italia**

Segreteria Tecnica Nazionale : Viale Matteotti, 49 – 43039 Salsomaggiore Terme (PR)

tel. 0524 587185 fax 0524 580034

e-mail [associazione@borghiautenticiditalia.it](mailto:associazione@borghiautenticiditalia.it); [redazione@borghiautenticiditalia.it](mailto:redazione@borghiautenticiditalia.it)

[www.borghiautenticiditalia.it](http://www.borghiautenticiditalia.it)

Facebook: [www.facebook.com/borghiautenticiditalia](https://www.facebook.com/borghiautenticiditalia) Twitter: @borghiautentici

