



CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI
Associazione di Promozione Sociale

- RELAZIONE SULLA GESTIONE
- BILANCIO CONSUNTIVO al 31/12/2015
- BILANCIO PREVENTIVO 2016

RELAZIONE SULLA GESTIONE

L'IDENTITA' DELL'ASSOCIAZIONE

Il CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI si è costituito in associazione di promozione sociale (A.P.S.) il 28 febbraio 2014 e come ogni A.P.S non finalità di lucro ed opera nel pieno rispetto della libertà e dignità degli associati, avvalendosi principalmente delle attività dei soci che vengono svolte a titolo gratuito. La vita del Club è improntata alla trasparenza, alla partecipazione, alla democrazia interna ed all'uguaglianza dei propri soci.

Il CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI è una comunità internazionale aperta, per lo più digitale e in continua espansione, alla quale partecipano persone che hanno voglia di valorizzare i borghi autentici e di divulgare in essi e in altri borghi italiani le buone pratiche aventi come finalità l'inclusione sociale, la valorizzazione delle risorse tipiche sia materiali che immateriali, la tutela del patrimonio culturale, ambientale, naturalistico e paesaggistico, lo sviluppo di un turismo sostenibile, la maggiore partecipazione attiva dei cittadini alla vita della comunità. Il Club vuole stimolare il confronto critico tra i cittadini dei diversi borghi affinché da esso possano nascere anche nuove idee tese alla creazione di comunità sempre più sostenibili e responsabili.

L'Associazione ha sede in Salsomaggiore Terme (PR), al viale Matteotti n. 49.

Le aree tematiche di attività

Le attività che può svolgere il Club, non sono variate, rispetto all'anno precedente e sono le seguenti:

- Approfondire, dibattere e condividere idee, azioni culturali, politiche e sociali;
- Lanciare proposte di progetti o intervento, trovare i partecipanti, definire le risorse, stabilirne l'organizzazione;
- Lanciare petizioni su temi specifici o argomenti, di qualsiasi natura pubblica, che possano interessare i borghi autentici;
- Lanciare appelli pubblici, rivolti alle Autorità di ogni livello istituzionale, affinché sia denunciato un problema, sia auspicata una soluzione oppure che sia promosso un intervento migliorativo;
- Raccogliere donazioni all'interno e all'esterno dell'APS per sostenere iniziative e progetti di carattere esemplare, dimostrativo e/o emergenziale, comunque ideati e condivisi fra la rete dei soci-amici;
- Organizzare fra la rete dei soci-amici opportunità collettive in merito all'acquisto vantaggioso, sul piano economico e qualitativo, di beni e servizi;
- Organizzare e condividere programmi di "Adozione collettiva a distanza" di beni artistici e culturali minori in pericolo, materie prime di qualità e risorse uniche minacciate di estinzione, pratiche culturali ed identitarie minacciate dall'oblio, nonché di ogni altro "bene comune" o ritenuto tale dai soci "amici" giudicato in grave situazione di depauperamento o di danneggiamento;

- Facilitare il dialogo e la proazione fra i cittadini residenti nei borghi autentici e quelli non residenti, perché emigrati all'estero o in altre città italiane, siano essi emigrati dai borghi o semplicemente cittadini interessati a lavorare insieme per uno sviluppo di qualità;
- Proporre all'Associazione Borghi Autentici d'Italia iniziative e progetti coerenti con le finalità dell'APS da attuarsi all'interno della rete nazionale dei borghi autentici.

L'ASSETTO ISTITUZIONALE

Lo statuto del Club Amici dei Borghi Autentici contempla tra gli organi istituzionali il Portavoce, il Comitato di Gestione e la Rete dei soci amici.

Il Portavoce

Il Portavoce ha la legale rappresentanza del Club di fronte ai terzi e presiede il Comitato di Gestione e la consultazione della Rete dei soci amici.

Egli ha la responsabilità dell'amministrazione e della tesoreria e convoca il Comitato di Gestione e la Consultazione della rete dei soci amici.

Il Comitato di Gestione

Il Comitato di Gestione è composto da 8 membri eletti dai soci-amici tramite consultazione on-line e resta in carica tre anni.

Il Comitato di Gestione è investito di tutti i poteri per lo svolgimento dell'attività sociale e per il raggiungimento degli scopi associativi, eccetto per le materie riservate alla decisione dei soci-amici.

La rete dei soci-amici

La Rete dei soci-amici è l'organo sovrano del Club ed è consultata online.

Essa elegge il Comitato di Gestione, approva o respinge le richieste di modifica dello statuto, approva il bilancio consuntivo e preventivo e il rendiconto, approva il programma annuale dell'APS, fissa annualmente l'importo della quota sociale di adesione, propone iniziative, stabilisce gli indirizzi e le direttive generali dell'APS e si pronuncia su ogni argomento che venga sottoposto alla sua attenzione.

L'AMBITO DI ATTIVITA' NELL'ESERCIZIO

Nel corso del 2015, il numero dei soci è cresciuto, fino ad arrivare a 1.165. Grazie allo sforzo congiunto dei componenti del Comitato di gestione e di alcuni soci, il numero degli associati continua a crescere anche nel 2016.

Gli strumenti di comunicazione utilizzati dal Club per comunicare con i soci sono stati: mail, newsletter e gruppo facebook.

Anche nel 2015, attraverso BAIBlog, il blog messoci a disposizione dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia, si è potuto approfondire diversi temi e divulgare quanto viene fatto in alcuni borghi autentici d'Italia e le loro tipicità.

Nel corso del 2015 sono stati organizzati alcuni eventi tra i quali:

- nel mese di giugno, alla Festa Nazionale BAI, abbiamo realizzato, insieme ai soci di Saluzzo, all'ANPI di Saluzzo, e al Comune di Saluzzo i "Racconti di Resistenza": molti partigiani hanno portato la loro personale testimonianza dei tragici giorni della Resistenza e il tutto è stato documentato con un filmato;
- sempre durante la Festa Nazionale BAI, è stata organizzata la 1^ Edizione dell'Estemporanea fotografica "Emozioni Autentiche" che ha avuto un buon successo in termini di numero di partecipanti e di materiale raccolto che è andato a rinfoltire la già seguitissima pagina facebook "Emozioni Autentiche";
- a partire da settembre 2015, in occasione della presentazione del Manifesto BAI, nei Comuni aderenti all'Associazione dei Borghi Autentici d'Italia, sono state distribuite brochures descrittive del Club;
- nel mese di ottobre 2015, in occasione della Festa Regionale dei Borghi Autentici della Sardegna, è stata realizzata la 2^ Edizione dell'Estemporanea fotografica "Emozioni Autentiche" con rinnovato successo.

Il progetto "Custodi di Autenticità" che avevamo previsto di avviare nel 2015, non è giunto a compimento perché richiedeva la presenza nei borghi di gruppi di soci più numerosi rispetto alla situazione attuale.

Anche per la realizzazione di altri progetti, come "Premio dell'Autenticità" e "Musica Autentica" abbiamo, almeno per il momento, desistito e preferito rinviarli eventualmente a quando la partecipazione dei soci sarà più forte.

AREA AMMINISTRAZIONE

Bilancio Previsionale 2016

E' stato predisposto il documento relativo all'attività programmata del Club per l'esercizio 2016, con lo scopo di individuare, in forma sintetica, gli obiettivi e le modalità operative cui fare riferimento nello svolgimento dell'attività istituzionale nell'esercizio successivo.

Bilancio Consuntivo 2015 al 31/12/2015

Si è provveduto a sovrintendere a tutte le attività connesse alla predisposizione del bilancio relativo all'esercizio 2015 fino al 31/12/2015 .

Il legislatore ha indicato espressamente che le associazioni devono redigere un rendiconto economico e finanziario e quindi un bilancio che contenga Stato Patrimoniale e Conto Economico redatti secondo il principio contabile della competenza.

Ma le associazioni che svolgono solamente servizi di natura non commerciale, ossia attività istituzionali rivolte ai soli soci, possono compilare solo il rendiconto economico e finanziario annuale.

Poiché anche per l'esercizio 2015, il club non ha provveduto a chiedere ai soci-amici la quota di iscrizione, né ha svolto attività commerciali, né attività di raccolta fondi, non sono state rilevate attività. Le spese sostenute, come era avvenuto anche nel 2014, sono state gentilmente pagate dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia e non essendo state rilevate passività, né attività si è ritenuto superfluo redigere lo Stato Patrimoniale. Per cui il bilancio consuntivo relativo all'anno 2014 è costituito dal solo rendiconto gestionale e dal conto economico.

Si è proceduto al raffronto dei valori esposti con l'annualità precedente.

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE
CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI

BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ANNO 2015

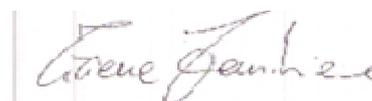
PROVENTI

	2015	2014
Contributo Asso Bai	€ 3.925,20	€ 3.611,57
Contributi da altri enti	€ 0,00	€ 0,00
Contributi da privati	€ 0,00	€ 0,00
Quote sociali	€ 0,00	€ 0,00
Rimborsi	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE PROVENTI	€ 3.925,20	€ 3.611,57
Disavanzo	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE GENERALE	€ 3.925,20	€ 3.611,57

COSTI

	2015	2014
Manutenzione sede	€ 0,00	€ 0,00
Rimborsi spese	€ 0,00	€ 0,00
Spese per servizi	€ 0,00	€ 180,63
Spese materiale divulgativo	€ 549,00	€ 0,00
Rimborsi spese	€ 1.000,00	€ 0,00
Spese di cancelleria	€ 0,00	€ 0,00
Compensi a terzi	€ 2.376,20	€ 3.102,94
Spese per costituzione	€ 0,00	€ 328,00
TOTALE COSTI	€ 3.925,20	€ 3.611,57
Avanzo	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE GENERALE	€ 3.925,20	€ 3.611,57

Firma del legale rappresentante



RENDICONTO GESTIONALE							
Oneri		2015	2014		Proventi e ricavi	2015	2014
1	Oneri da attività tipiche	0,00	0,00	1	Proventi e ricavi da attività tipiche	3.925,20	3.611,57
1.1	Acquisti	0,00		1.1	Da contributi su progetti		
1.2	Servizi			1.2	Da contratti con enti pubblici		
1.3	Godimento di beni di terzi			1.3	Da soci ed associati		
1.4	Personale			1.4	Da non soci		
1.5	Ammortamenti			1.5	Altri proventi e ricavi	3.925,20	3.611,57
1.6	Oneri diversi di gestione						
2	Oneri promozionali e di raccolta fondi	0,00	0,00	2	Proventi da raccolta fondi	0,00	0,00
2.1	Raccolta 1			2.1	Raccolta 1		
2.2	Attività ordinaria di promozione			2.2	Altri		
3	Oneri da attività accessorie	0,00	0,00				
3.1	Acquisti			3	Proventi e ricavi da attività accessorie	0,00	0,00
3.2	Servizi			3.1	Da gestioni commerciali e accessorie		
3.3	Godimento di beni di terzi			3.2	Da contratti con enti pubblici		
3.4	Personale			3.3	Da soci ed associati		
3.5	Ammortamenti			3.4	Da non soci		
3.6	Oneri diversi di gestione			3.5	Altri proventi e ricavi		
4	Oneri finanziari e patrimoniali	0,00	0,00	4	Proventi finanziari e patrimoniali	0,00	0,00
4.1	Su rapporti bancari			4.1	Da rapporti bancari		
4.2	Su prestiti			4.2	Da altri investimenti finanziari		
5	Oneri straordinari	0,00	0,00	5	Proventi straordinari	0,00	0,00
5.1	Da attività finanziaria			5.1	Da attività finanziaria		
5.2	Da altre attività			5.2	Da altre attività		
6	Oneri di supporto generale	3.925,20	3.611,57				
6.1	Acquisti	549,00	128,00				
6.2	Servizi	1.000,00	180,63				
6.3	Godimento di beni di terzi						
6.4	compensi a terzi	2.376,20	3.102,94				
6.5	Ammortamenti						
6.6	Altri oneri	0,00	200,00				
	Totale oneri	3.925,20	3.611,57		Totale proventi	3.925,20	3.611,57
	Risultato gestione positivo	0,00	0,00		Risultato gestionale negativo	0,00	0,00

Rendiconto degli incassi e dei pagamenti e situazione patrimoniale			
2014			
SEZIONE A Incassi e pagamenti			
		2015	2014
A1 - Incassi della gestione			
	Attività tipiche		
	Raccolta fondi		
	Attività accessorie		
	Incassi straordinari		
	Dotazione		
	Altri incassi	3.925,20	3.611,57
	Sub totale	3.925,20	3.611,57
A2 - Incassi in conto capitale			
	Incassi derivanti da disinvestimenti		
	Incassi da prestiti ricevuti		
	Sub totale	0,00	0,00
A3 - Totale incassi		3.925,20	3.611,57
A4 - Pagamenti della gestione			
	Attività tipiche		
	Attività promozionali e di raccolta fondi		
	Attività accessorie		
	Attività di supporto generale	3.925,20	3.611,57
	Pagamenti straordinari		
	Altri pagamenti		
	Sub totale	3.925,20	3.611,57
A5 - Pagamenti in conto capitale			
	Investimenti		
	Rimborso debiti		
	Sub totale	0,00	0,00
A6 - Totale pagamenti		3.925,20	3.611,57
Differenza tra incassi e pagamenti		0,00	0,00
A7 Fondi liquidi iniziali		0,00	0,00
A8 - Fondi liquidi di fine anno		0,00	0,00

NOTA INTEGRATIVA

Il Bilancio e gli altri documenti collegati sono redatti nell'osservanza dei principi contabili in linea con le normative vigenti, anche ai fini della massima trasparenza.

Il Bilancio è stato redatto in base al criterio della competenza che consiste nel rilevare contabilmente ed attribuire all'esercizio l'effetto delle operazioni svolte nell'anno stesso, indipendentemente dal momento in cui si concretizzano i relativi movimenti finanziari.

Stato Patrimoniale

Come già precedentemente detto, poiché nel corso del 2015, non sono state rilevate passività, né attività si è ritenuto superfluo redigere lo Stato Patrimoniale.

Conto Economico dell'anno 2015

Oneri

Sono stati rilevati costi per l'acquisto di materiale divulgativo per € 549,00, per servizi relativi a rimborsi spese del Portavoce per € 1.000,00 e per compensi a terzi dovuti per l'attività del blog e degli altri strumenti di comunicazione utilizzati dal club per € 2.376,20.

Proventi

L'unico provento rilevato nel corso del 2015 è il contributo erogato dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia per far fronte alle spese del Club.

Il bilancio contabile ancora una volta si caratterizza per i modesti volumi di entrate e uscite finanziarie, nonostante l'enorme tempo/lavoro dedicato alle attività del Club da parte dei componenti del Comitato di Gestione e di alcuni soci che hanno messo a disposizione del Club le proprie competenze professionali e soprattutto tanta passione, elementi questi incommensurabili.

LINEE PROGETTUALI E OBIETTIVI FUTURI

Il Club degli Amici dei Borghi anche per l'anno 2016, si pone l'obiettivo di essere una comunità nella quale lavorare per la divulgazione di idee e progetti tesi al miglioramento della qualità della vita. Dobbiamo essere sempre di più una rete di persone che operano per l'inclusione sociale e per la tutela e la valorizzazione del patrimonio materiale ed immateriale dei nostri borghi, per lo sviluppo di un turismo sostenibile e per una maggiore partecipazione attiva dei cittadini alla vita della comunità.

Anche per il 2016, si dovrà continuare ad incentivare l'adesione al Club, impegnandosi su due fronti:

- 1) cercare maggiori adesioni tra i residenti dei borghi autentici cosa che già in questi primi mesi dell'anno 2016 sta accadendo;
- 2) coinvolgere maggiormente coloro che non risiedono in borghi autentici e soprattutto gli emigrati dai loro borghi natii.

A tal fine, si propone:

- oltre a continuare ad allestire un corner dedicato a BaiClub ogni qualvolta si organizza, in un Comune Bai, un evento in collaborazione con AssoBai, sarebbe utile che ogni socio incentivi i propri amici ad iscriversi.
- organizzare eventi nell'ambito delle feste regionali e nazionale di BAI e nell'ambito della Giornata Nazionale dei Borghi Autentici.

Ma soprattutto quest'anno, oltre a riproporre gli eventi già realizzati in passato, come ad esempio l'estemporanea di fotografia, dovremo impegnarci tutti a favorire un maggiore scambio di esperienze tra i soci dei vari borghi, cercando di coinvolgerci di più in prima persona e sostenere, laddove possibile, eventi di singoli borghi che siano vicini ai nostri temi.

Il 2016, dovrebbe essere il nostro anno dell'accoglienza, per cui dovremmo organizzare dei cammini tra i borghi autentici, sostenere attività tese ad incentivare il turismo tra i borghi, pensando anche a forme di ospitalità diffusa tra i soci stessi. Organizzare eventi dove si possano confrontare le diverse culture culinarie

Rimane tra gli obiettivi del Club quello di iscriversi al Registro Nazionale delle A.P.S. non appena ce ne saranno le condizioni.

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE
CLUB AMICI DEI BORGHI AUTENTICI

BILANCIO PREVENTIVO DELL'ANNO 2016

PROVENTI

Contributo Asso Bai	€	10.00	0,00
Contributi da altri enti	€		0,00
Contributi da privati	€		0,00
Tessere e abbonamenti	€		0,00
Rimborsi	€		0,00

TOTALE PROVENTI € 10.000,00

Eventuale disavanzo € 0,00

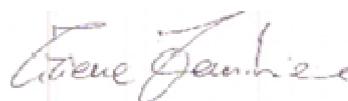
TOTALE GENERALE € 10.000,00

COSTI

Rimborsi spese	€	1.000,00
Acquisto attrezzature	€	0,00
Spese promozionali	€	600,00
Spese di rappresentanza	€	0,00
Spese di cancelleria	€	0,00
Affitti	€	0,00
Spese per progetti	€	6.300,00
Spese per collaborazioni	€	2.100,00

TOTALE COSTI € 10.000,00

Firma del legale rappresentante



RENDICONTO GESTIONALE PREVISIONALE anno 2016					
Oneri		2016		Proventi e ricavi	2016
1	Oneri da attività tipiche	6.900,00	1	Proventi e ricavi da attività tipiche	10.000,00
1.1	Acquisti	600,00	1.1	Da contributi su progetti	10.000,00
1.2	Servizi	6.300,00	1.2	Da contratti con enti pubblici	
1.3	Godimento di beni di terzi		1.3	Da soci ed associati	
1.4	Personale		1.4	Da non soci	
1.5	Ammortamenti		1.5	Altri proventi e ricavi	
1.6	Oneri diversi di gestione	0,00			
2	Oneri promozionali e di raccolta fondi	0,00	2	Proventi da raccolta fondi	0,00
2.1	Raccolta		2.1	Raccolta	
2.2	Attività ordinaria di promozione	0,00	2.2	Altri	
3	Oneri da attività accessorie	0,00			
3.1	Acquisti		3	Proventi e ricavi da attività accessorie	0,00
3.2	Servizi		3.1	Da gestioni commerciali e accessorie	
3.3	Godimento di beni di terzi		3.2	Da contratti con enti pubblici	
3.4	Personale		3.3	Da soci ed associati	
3.5	Ammortamenti		3.4	Da non soci	
3.6	Oneri diversi di gestione		3.5	Altri proventi e ricavi	
4	Oneri finanziari e patrimoniali	0,00	4	Proventi finanziari e patrimoniali	0,00
4.1	Su rapporti bancari		4.1	Da rapporti bancari	
4.2	Su prestiti		4.2	Da altri investimenti finanziari	
4.3	Da patrimonio edilizio		4.3	Da patrimonio edilizio	
4.4	Da altri beni patrimoniali		4.4	Da altri beni patrimoniali	
5	Oneri straordinari	0,00	5	Proventi straordinari	0,00
5.1	Da attività finanziaria		5.1	Da attività finanziaria	
5.2	Da attività immobiliari		5.2	Da attività immobiliari	
5.3	Da altre attività		5.3	Da altre attività	
6	Oneri di supporto generale	2.400,00			
6.1	Acquisti	0,00			
6.2	Servizi	1.000,00			
6.3	Godimento di beni di terzi				
6.4	compensi a terzi	2.100,00			
6.5	Ammortamenti				
6.6	Altri oneri				
	Totale oneri	10.000,00		Totale proventi	10.000,00
Risultato gestione positivo			Risultato gestionale negativo		