



VALORE DELLE RETI

Si considerano borghi storici gli agglomerati insediativi che hanno ottenuto il riconoscimento da alcune associazioni di carattere nazionale.



TURISMO DI QUALITÀ

Alla conservazione, recupero e valorizzazione dei borghi storici e la tutela del patrimonio storico, paesaggistico e culturale dei piccoli comuni, la legge affianca la fruibilità turistica dei borghi e la promozione del territorio regionale nell'ambito del turismo di qualità



PUBBLICO/PRIVATO

Sono ammessi a contributo regionale gli interventi, proposti anche da soggetti privati, finalizzati alla valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, alla riqualificazione urbana, alla conservazione e al restauro del patrimonio edilizio e degli spazi liberi.



INTEGRAZIONE

Richiamo della necessità di sviluppare programmi che sappiano coniugare interventi infrastrutturali ed interventi immateriali, con effetti sulla rivalutazione dei borghi relativamente agli aspetti architettonici, culturali e sociali.



AREA VASTA

Possibilità di presentazione di programmi di area vasta che coinvolgano più comuni e promozione delle forme associative come capofila (consorzi e unioni di comuni).



PLURIENNALITÀ

Opportunità di una programmazione pluriennale con riferimento, in termini di temi e di risorse finanziarie, alla prossima programmazione comunitaria 2014-2020.



Associazione Borghi Autentici d'Italia
Viale Matteotti 49,
43049 Salsomaggiore Terme (PR)
Tel. 0524587941 - 0524587185

associazione@borghiautenticiditalia.it
www.borghiautenticiditalia.it



borghiautentici



BorghiAutentici



borghi_autentici



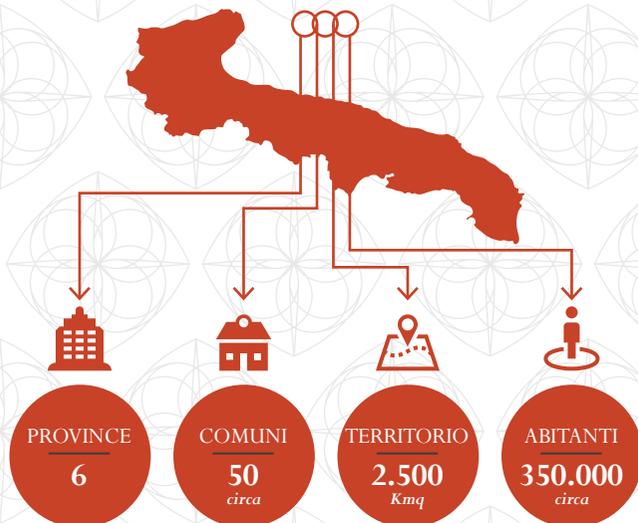
Smart Community & Smart Land

**UNA RETE INTELLIGENTE
PER UN TERRITORIO
IN QUALITÀ DIFFUSA**



PUGLIA

I BORGHİ AUTENTICI DELLA PUGLIA



TURISMO

| **600** | STRUTTURE RICETTIVE

| **22.000** | POSTI LETTO

AGRICOLTURA

| **25.000** | AZIENDE AGRICOLE

Le "produzioni tipiche" più rilevanti:



AMBIENTE

3 PARCHI NAZIONALI **20** AREE NATURALI PROTETTE

BENI CULTURALI

20 MUSEI + AREE ARCHEOLOGICHE E MONUMENTI

SFIDE E FINALITÀ

Il programma raccoglie la sfida lanciata, a livello nazionale, per lo sviluppo delle aree interne e, nell'ambito delle politiche regionali, dal piano paesistico territoriale con un intervento integrato di sistema a valenza regionale ma articolato a livello territoriale, sia d'area vasta che comunale per:

1

AVVIARE una complessiva strategia di sviluppo socio-economico dei borghi e delle comunità locali, con riferimento alla programmazione comunitaria 2014/2020

2

CONTRIBUIRE ad un percorso di miglioramento territoriale, anche ai fini di un'offerta turistica di qualità e porre al centro della proposta il Manifesto BA1.

3

CONSENTIRE la partecipazione dei cittadini al fine di assicurare qualità, sostenibilità e realizzabilità degli interventi connessi ad una visione del proprio futuro.

IDEA FORZA

“ Il miglioramento continuo della qualità insediativa del contesto urbano dei borghi per realizzare 'sistemi di ospitalità' volti a mobilitare il capitale umano e i patrimoni ambientali e culturali disponibili e, nel contempo, facilitare l'apertura delle comunità locali, soprattutto di quelle comunità che presidiano aree marginali rispetto ai principali flussi turistici ma non per questo meno ricche di attrattori con cui competere positivamente sul mercato. ”



PROGRAMMA SISTEMICO REGIONALE

PROGRAMMI DI AMBITO E COLLABORAZIONE DI AREA VASTA

PROGRAMMI COMUNALI

PERCORSO APERTO



Sviluppato con la collaborazione interistituzionale e il coinvolgimento dal basso delle comunità locali.

15

INCONTRI DISTRIBUITI SU TUTTO IL TERRITORIO REGIONALE

500

PARTECIPANTI ALLE ASSEMBLEE

ASSOCIAZIONI, GIOVANI, TECNICI LOCALI, STRUTTURE RICETTIVE, COMMERCianti, AMMINISTRATORI.

OBIETTIVI TEMATICI



PAESAGGIO, BENE COMUNE

Promuovere un approccio ai problemi chiamato land-smart nel quale le diverse identità territoriali possano esprimersi al massimo della propria capacità, trovando adeguata valorizzazione in un sistema di offerta di percorsi e temi che ne valorizzino le specificità.



BORGHİ DI QUALITÀ DIFFUSA

Incoraggiare e sostenere iniziative locali di "investimento diffuso", per realizzare interventi di riqualificazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare in stato di abbandono e/o di sottoutilizzo e di ricicatura con il contesto degli spazi pubblici.



SAPER FARE DELLE COMUNITÀ

Promuovere un'iniziativa che punta a contribuire allo sviluppo del sistema economico attraverso la valorizzazione del saper fare delle comunità e la realizzazione di spazi dedicati alla trasmissione dei saperi e alla commercializzazione dei prodotti tipici del territorio.

PRIORITÀ D'INTERVENTO



QUALITÀ INSEDIAMENTI ABITATIVI



MOBILITÀ TERRITORIALE DOLCE



PAESAGGIO E ADATTAMENTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



PATRIMONIO IDENTITARIO E VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI



OSPITALITÀ INTEGRATA ED INNOVATIVA E VALORIZZAZIONE DELLA "DESTINAZIONE"



SAPER FARE PRODUTTIVO E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI



WELFARE LOCALE E BENESSERE DI TUTTA LA COMUNITÀ



COMUNE EFFICIENTE E SVILUPPO DI UN NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE