

LINK: <http://www.molisenetwork.net/2016/02/07/territorio-valorizzazione-e-promozione-turistica-del-molise-la-sfida-nel-manifesto-del-fermi-mattei/>

lunedì, 8 febbraio 2016 Digita e premi invio



NEWS DAL MOLISE NEWS DALL'ITALIA NEWS DEL DIRETTORE CRONACA POLITICA ECONOMIA EDITORIALI SPORT MUSICA FOTO RUBRICHE »

ULTIME NOTIZIE - Nel PD non c'è pace. A Isernia nebbia fitta per il candidato Sindaco



Molise Network > News > TERRITORIO - Valorizzazione e promozione turistica del Molise, la sfida nel manifesto del Fermi-Mattei

TERRITORIO - Valorizzazione e promozione turistica del Molise, la sfida nel manifesto del Fermi-Mattei

Di Redazione 7 feb 2016 | Nessun commento
Nella categoria: [News](#), [News dal Molise](#), [Scuola](#)



Vuoi promuovere la tua Azienda?
Ogni mese Molise Network raggiunge **350.000** molisani sul web.
CONTATTACI ORA 800.592.862



ISERNIA - L'I.S.I.S. Fermi-Mattei di Isernia lancia la sfida della valorizzazione e promozione turistica del territorio molisano. Lo fa attraverso proposte concrete contenute nel documento redatto dalla docente Marialuisa Angelone, promotrice del convegno sul tema "Paesaggio e Turismo" svoltosi lo scorso 4 febbraio a Isernia.

"Il Paesaggio è un bene culturale, sintesi tra risorse naturali ed umane che rendono il luogo unico. Il nostro Paese - spiegano dall'Istituto - è profondamente plasmato dalla storia; enormi varietà ambientali hanno accolto armonicamente vicende storiche tra le più ricche per civiltà e cultura, modellando una pluralità di paesaggi di pregio che, dagli anni 50 ai nostri giorni, hanno subito profonde ferite dall'abusivismo e/o non corrette politiche di programmazione e gestione del territorio. Tuttavia pezzi d'Italia, come il nostro Molise, conservano quasi indenni il patrimonio paesaggistico/ambientale e dunque culturale, ereditato dal passato, dove la "modernità" non ha trovato spazi e il tempo si è fermato agli albori dei fenomeni migratori che hanno interessato particolarmente le aree interne, generando gradualmente la desertificazione degli antichi borghi, scrigno di storia dell'umanità. Oggi - commentano - è questa la nostra forza! Il paesaggio molisano è ricco e vario, non mancano eccellenze, territori: di alto di pregio ambientale quali Parchi naturali (PNALM), riserve UNESCO (Colle Meluccio, Colle di Mezzo), Giardino della flora appenninica di Capracotta; di alto pregio scientifico quali: il Paleolitico e diversi siti del neolitico; di particolare interesse archeologico, come i centri sanniti, tra cui Pietrabbondante; l'Abbazia medievale benedettina di S.Vincenzo al Volturmo; di alto valore culturale: l'Associazione Culturale Circolo della Zampogna - ONG accreditata UNESCO come consulente per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, ancora, la fonderia Marinelli di Agnone "patrimonio dell'umanità" UNESCO; di particolare pregio per l'autenticità: i numerosi borghi medievali di cui alcuni oggi appartenenti alla rete dei BORGHI AUTENTICI d'ITALIA (BAI) come Capracotta, Castel del Giudice, Macchiagodena, Pescopennataro, Pizzone in provincia di Isernia, ed altro ancora che costituiscono un patrimonio storico, culturale, religioso, turistico e ambientale come i tratturi, candidati al riconoscimento UNESCO, per il settore molisano, dal maggio 2015".

La scuola Fermi Mattei prende atto delle potenzialità turistiche, quindi economiche, di un territorio che tuttavia va guidato ed accompagnato verso la cultura dell'accoglienza; nello stesso tempo è consapevole che nuove forme di turismo esigente, perlopiù attivo, si stanno affacciando sul mercato, richiedendo la fruizione di un buon paesaggio che generi benessere, e che solo specializzazione e multidisciplinarietà potranno soddisfare tali bisogni. Il nuovo

NEWS DALL'ITALIA »



ECONOMIA -
Crisi, i commercianti cambiano

location. I negozi escono dai locali

Di Redazione 7 feb 2016



GIUBILEO -
L'omaggio di Papa Francesco a Padre Pio: "servitore della misericordia"

Di Redazione 6 feb 2016



ECONOMIA -
Oggi la giornata antispreco, 12miliardi nella spazzatura

Di Redazione 5 feb 2016



GIUBILEO - A
Roma le spoglie di Padre Pio

Di Redazione 4 feb 2016



LAVORO -
Risale la disoccupazione, occupati in calo

Di Redazione 3 feb 2016



SALUTE -
Zika è un'emergenza di salute pubblica internazionale»

Di Redazione 2 feb 2016



SCUOLA -
"Basta compiti a casa", sono inutili, suscitano odio per la cultura, ledono il diritto al riposo

Di Redazione 1 feb 2016

NEWS DEL DIRETTORE »



POLITICA - Nel PD non c'è pace. A Isernia nebbia fitta per il candidato Sindaco

Di Aldo Ciaramella 7 feb 2016



CORTE DI APPELLO - Mobilitazione a 360° di tutte le forze istituzionali e popolari

Di Aldo Ciaramella 6 feb 2016



REGIONE - I costi e i privilegi della casta non finiscono mai

Di Aldo Ciaramella 5 feb 2016

PUBBLICITÀ »

Vuoi promuovere la tua Azienda?
Ogni mese Molise Network raggiunge **350.000** molisani sul web.



CONTATTACI ORA
800.592.862

SCARICA L'APP MOLISE NETWORK »



Molise Network sempre con te, il piacere di leggere il tuo giornale gratis...

SEGUICI SU FACEBOOK »



Be the first of your friends to like this



METEO »



Lunedì 8



target di turista è sempre più desideroso di estetica, di essere protagonista, di vivere emozioni e sempre più spesso, in varie forme, di vivere un ritorno al passato in chiave moderna, con l'ausilio di tecnologie innovative. Le figure professionali che si affaceranno sul mercato turistico dovranno quindi avere un nuovo carattere, creativo, innovativo, pluridisciplinare, per appagare un'utenza esigente a cui offrire originali forme di fruizione delle risorse locali (naturali ed antropiche) e, al contempo, essere competitive in termini di accoglienza ed appeal.

"In tale ottica -affermano- la scuola assolve ad un ruolo centrale, concorrendo proficuamente al nascere di nuove opportunità di lavoro, stimolando e partecipando allo sviluppo turistico ed economico del nostro territorio. Si tratta di mettersi in gioco e nella considerazione che il turismo si nutre di complesse strutture comunicative e tecnologiche, la scuola presterà particolare attenzione al potenziamento delle competenze comunicative: verbale, scritta, grafica, multimediale, in lingua madre e nelle lingue più diffuse. Il Fermi Mattei sa bene che il paesaggio, per giungere al potenziale turista, va oltre che organizzato, comunicato. E questa sarà la mission dell'Istituto."

Condividi:



Ti potrebbe interessare

LWL

Isernia isis fermi mattei Scuola

LASCIA UNA RISPOSTA

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web



Codice CAPTCHA *

Commento

Invia commento

ARCHIVIO »

febbraio: 2016

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						
« gen						

Vuoi promuovere la tua Azienda?

Ogni mese Molise Network raggiunge **350.000** molisani sul web.



CONTATTACI ORA
800.592.862

Reg. Stampa Trib. di Isernia N° 1/2014

Direttore Responsabile
Aldo Ciaramella

PRIVACY POLICY

COOKIE POLICY

NOTE LEGALI

PER SCRIVERE AL DIRETTORE »

direttore@molisenetwork.net

PER SCRIVERE ALLA REDAZIONE »

redazione@molisenetwork.net

PER LA PUBBLICITÀ SUL SITO »

800 592.862

SEGUICI SU »



CERCA »

EDITORE »

3.0 Srls
Via Michelangelo Buonarroti, 44
86079 Venafrò (IS)

info@3punto0.it

Cod. Fisc. Partita IVA e Iscrizione al