



Pacchetti per il mercato tedesco dal t.o. Borghi Autentici

12/02/2010

Borghi Autentici T.O. investe con pacchetti specifici per il mercato tedesco. Dopo un 2009 stazionario nelle vendite, l'operatore decide di puntare non soltanto più sull'Italia ma anche sui flussi turistici dalla Germania. "Già l'anno scorso questo mercato si è affacciato verso le nostre destinazioni, come ad esempio Sauris e Sutrio - sottolinea Marina Castaldini, responsabile sviluppo incoming del t.o. -. Sarà una delle fette di mercato a cui dedicheremo sempre maggiore attenzione, avendo aperto fra l'altro una corrispondenza diretta con la Germania". Per il 2010 Borghi Autentici punta ad espandersi ulteriormente, ampliando il proprio mercato e il sistema di offerta, sia verso gli operatori di settore che i turisti. Quest'anno proporrà anche nuove destinazioni, come ad esempio Fara San Martino, una nuova veste grafica per il sito e una serie di offerte per gli operatori di settore, dall'e-booking all'e-commerce, dal supporto alla creazione di sistemi turistici alla piattaforma aperta.