

Sostenibilita | 02/02/2010 | ore 11.48 »

## Turismo: i 'borghi', un format di promozione del made in Italy

Roma, 2 feb. (Adnkronos) - Da domani al 6 febbraio sbarcano alla Fiera di Milano Made Expo, dedicata ad Architettura, Design ed Edilizia all'interno del programma "Borghi & Centri Storici" L'evento milanese Made Expo che racchiude in un grande spazio espositivo l'intera filiera delle costruzioni e dell'architettura, ha dedicato largo campo ad un autorevole programma di convegni e giornate di approfondimento legate all'immagine tipicamente italiana del "borgo" con la fiera Borghi & Centri Storici. Definiti esempi per la valorizzazione dell'identita' dei luoghi a favore dello sviluppo turistico e immobiliare di un territorio, nonche' delle sue attivita' artigianali e commerciali e del recupero del patrimonio edilizio e paesaggistico tipico, lo spazio Borghi & Centri Storici ha l'obiettivo di rappresentare la multidisciplinaria' del "format borgo" e avviare una riflessione sulle prospettive di crescita sostenibile con l'obiettivo di fare di questi, soggetti di attrazione istituzionale e politica. Durante la manifestazione si svolgeranno diversi convegni per affrontare temi importanti quali il restauro e il recupero, la sostenibilita', l'arte come via di diffusione, i finanziamenti e la condivisione di esperienze riportando esempi di buone prassi, come nei casi di Melpignano (LE), Gattelli' (NU), Sauris (UD), Levice, Bergolo e Cortemilia (CN), Fara San Martino (CH), tutti associati di Borghi Autentici d'Italia.