

**BUY CLUB****Cral e associazioni, un serbatoio con 3 milioni di turisti**

Bit Buy Club è un workshop dedicato all'incontro tra domanda e offerta nell'associazionismo, un importante fattore di destagionalizzazione per il sistema

turistico e un mercato in crescita: solo in Italia sono almeno 80 mila i Cral e 14 le Federazioni di realtà associative, che rappresentano complessivamente oltre 3 milioni di persone.

**WORKSHOP INTERNAZIONALI**

# Be italian, il nostro stile conquista il mondo



**Le economie asiatiche crescono e danno origine a nuovi mercati. Accanto a Cina e India e Giappone, arrivano Laos, Cambogia e Vietnam**

**N**OVITÀ assoluta di quest'anno tra i workshop, Bit Buy World è la risposta di Bit all'esigenza di conquistare nuovi mercati in uno scenario internazionale che vede le nuove economie, in particolare asiatiche, crescere a tassi tra il 5 e il 10%. Prima iniziativa estero su estero di Bit, il nuovo workshop è un momento di interscambio reciproco tra domanda e offerta turistica globale, approfittando del momento d'oro del «be italian», la capacità tutta nostra di creare business. Parallelamente c'è un ricco calendario di formazione e informazione. Venerdì 19 febbraio, nell'area workshop al pad. 7, Bit BuyWorld vedrà la presenza nel complesso di circa 300 Operatori internazionali, dei quali 200 scelti tra gli Espositori e Co-espositori esteri di Bit con offerta esclusivamente internazionale, tra Tour Opera-

**Il primo workshop estero su estero organizzato in stile italiano per andare incontro alle esigenze degli operatori che amano il nostro modello di turismo**

tor, Agenzie di Viaggi, Hotel, Centri Congressuali, Villaggi e Tourist Board, e 100 Agenti di Viaggi esteri. Una prima edizione focalizzata sugli Operatori dell'Estremo Oriente: saranno coinvolte realtà provenienti sia da paesi che stanno dimostrando una notevole vitalità, come Cambogia, Laos e Vietnam nel Sudest asiatico, sia da grandi mercati avanzati come il Giappone o in crescita ormai affermata come Cina e India, individuate attraverso un accurato processo di scouting in più fasi in collaborazione con Uftaa.

**Buyitaly** Con oltre 2.000 Seller da tutte le Regioni italiane e più di 540 Buyer da 51 Paesi esteri, giunto alla 25a edizione Buyitaly 2010 si conferma come il più importante workshop esistente del prodotto Italia. Nel contesto espositivo di Bit, che offre la più completa rappresentazione delle Regio-

ni italiane e delle peculiarità dei loro territori, gli incontri mirati e diretti di Buyitaly danno a tutti gli Espositori e Operatori che trattano destinazioni e servizi del Bel Paese una vera e propria 'marcia in più' nel loro business, grazie all'accurato matching delle richieste. A Buyitaly 2010, sempre nell'area workshop ai pad. 5-7, gli Operatori interessati al prodotto Italia si incontreranno in due giornate – sabato 20 e domenica 21 febbraio – specializzate per tipologia di offerta: sabato le Agenzie immobiliari turistiche, i Tour Operator e le Agenzie di Viaggi con offerta regionale, catene alberghiere e consorzi, compagnie regionali di trasporto, società di noleggio e stabilimenti termali; domenica gli hotel, villaggi turistici, residence, centri congressi, ville e appartamenti, B&B, aziende agrituristiche e dimore storiche.

**BORGHİ AUTENTICI****Comunità ospitali per viaggiatori molto esigenti**

**I Borghi Autentici alla Bit di Milano.**

L'associazione presenta le sue Comunità Ospitali, un innovativo modello di turismo sostenibile all'insegna dell'autenticità. Attualmente i comuni membri dell'Associazione sono 120, dal Trentino Alto Adige alla Sicilia, indirizzati verso prospettive di «qualità» dalle programmazioni e pianificazioni urbanistiche - attraverso l'adozione di metodi di bioarchitettura e costruzioni votate al risparmio energetico. A questo si affiancano le iniziative rivolte alla salvaguardia delle risorse locali. Altro punto di forza dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia è la creazione di comunità aperte che collaborino per favorire ospitalità e attrazione, attraverso programmi mirati al sostegno delle micro-attività economiche e l'istituzione di laboratori per valorizzare le peculiarità culturali locali in un percorso di coinvolgimento dei giovani anche attraverso l'arte. Progetti che hanno sicuramente un futuro  
**INFO: [www.borghiautenticiditalia.it](http://www.borghiautenticiditalia.it)**

