

- [Parlamento europeo: Prevenzione nel settore sanitario](#)
- [Parlamento europeo: Risoluzioni su Haiti, Iran e Yemen](#)
- [Parlamento europeo: Guantanamo](#)

• Iscriviti

- [Articoli \(RSS\)](#)
- [Commenti \(RSS\)](#)
- www.peeplo.com

« [Acque rosse di Melendugno](#)
[Regionali: candidatura Formigoni](#) »

Promozione del Made in Italy

Pubblicato da fidest su martedì, 2 febbraio 2010

Fiera di Milano dal 3 al 6 febbraio 2010 L'Associazione Borghi Autentici d'Italia e il suo Tour Operator sbarcano all'importante Made Expo, dedicata ad Architettura, Design ed Edilizia all'interno del programma "Borghi & Centri Storici". Definiti formidabili esempi per la valorizzazione dell'identità dei luoghi a favore dello sviluppo turistico e immobiliare di un territorio, nonché delle sue attività artigianali e commerciali e del recupero del patrimonio edilizio e paesaggistico tipico, lo spazio Borghi & Centri Storici ha l'obiettivo di rappresentare la multidisciplinarietà del "format borgo" e avviare una riflessione sulle prospettive di crescita sostenibile con l'obiettivo di fare di questi, soggetti di attrazione istituzionale e politica. Durante la manifestazione si svolgeranno diversi convegni per affrontare temi importanti quali il restauro e il recupero, la sostenibilità, l'arte come via di diffusione, i finanziamenti e la condivisione di esperienze riportando esempi di buone prassi, come nei casi di Melpignano (LE), Gattelli (NU), Sauris (UD), Levice, Bergolo e Cortemilia (CN), Fara San Martino (CH), tutti associati di Borghi Autentici d'Italia. Lo stand dell'Associazione si trova al PAD. 6 P / 1 L33 L51 N32 delle Fiere di Milano

Borghi Autentici è un'associazione di diverse realtà territoriali distribuite in tutta Italia che ha l'obiettivo di creare una rete di condivisione per promuovere le strutture urbane, i servizi verso i cittadini, i contesti sociali, ambientali e culturali di borghi e località unici per storia e tradizione e che consapevoli delle proprie potenzialità, promuovono e si adoperano per realizzare uno sviluppo turistico, economico e sociale sostenibile incentrato sulla valorizzazione dell'identità della comunità locale. Attualmente i comuni membri sono 120 dal Trentino Alto Adige alla Sicilia, indirizzati verso prospettive di "qualità" dalle programmazioni e pianificazioni urbanistiche – attraverso l'adozione di metodi di bioarchitettura e costruzioni che risparmino energia alternativa – alle azioni rivolte alla salvaguardia delle risorse locali. Altro punto di forza dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia è la creazione di comunità aperte che collaborano per favorire ospitalità e attrazione, attraverso programmi mirati al sostegno delle micro-attività economiche e l'istituzione di laboratori volti a valorizzare le peculiarità culturali locali in un percorso di continuo miglioramento naturale e coinvolgimento dei giovani attraverso l'arte.

Questo post è stato pubblicato il martedì, 2 febbraio 2010 a 00:33 ed è archiviato in [Cronaca](#), [Mostre - Spettacoli](#). Contrassegnato da tag: [arte](#), [artigianali](#), [attrazione](#), [promozione](#). Puoi seguire tutte le risposte a questo articolo attraverso il [RSS 2.0](#) feed. Puoi [lascia una risposta](#), oppure [trackback](#) dal tuo sito.

Lascia un Commento

Nome (obbligatorio)

Indirizzo Email (non sarà pubblicato) (obbligatorio)

Sito web

XHTML: Puoi usare questi tag: `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<pre>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` ``