

ASSOCIAZIONE

BORGHİ AUTENTICI
D'ITALIA



...territori e comunità che ce la vogliono fare...

IL CLUB

"Amici dei Borghi Autentici"

Cos'è il Club

Il **Club** è una rete, per ora informale, di persone che sono interessate a partecipare ad una comunità che si caratterizza sulla necessità di dialogare, condividere e fare anche iniziative comuni a favore dei borghi autentici e delle loro popolazioni.

A Club diventerà un'Associazione

I promotori del **Club "Amici dei borghi autentici"** hanno stabilito che quando la rete delle persone aderenti raggiungerà il

n°**1.000**

sarà attivato un percorso di consultazione e discussione, esclusivamente su web, per definire lo statuto, la struttura e le regole di una Associazione da costituirsi formalmente.

La costituzione dell'*Associazione*, quindi, avverrà a seguito di tale fase consultativa e, grazie alla struttura tecnica dell'*Associazione Borghi Autentici d'Italia*, potrà contare su un supporto organizzativo.

I Soci

I soci (gli *amici*...) sono e saranno anche in futuro esclusivamente persone fisiche.

L'adesione al **Club** è libera, tuttavia i promotori intendono sollecitare l'adesione dei cittadini dei borghi autentici, dei loro amministratori, dei loro protagonisti che operano sul "*palcoscenico*" locale (gli operatori delle pro-loco delle Associazioni, gli artisti spontanei, le ragazze ed i ragazzi, gli anziani portatori di "*Saperi*", ecc...).

Il **Club**, inoltre, è pensato anche per arricchire la relazione con i cittadini emigrati all'estero..., infatti, la loro adesione sarà stimolata e ricercata.



Le linee guida per accompagnare lo sviluppo e la costituzione del Club "Amici dei borghi autentici"

1. Il "senso".

Il **Club** dovrà essere una rete nazionale e internazionale di persone che, condividendo il bisogno di dedicare attenzione e risorse alla tutela dei patrimoni materiali e immateriali dei borghi autentici, desiderano partecipare ad un "ambiente" (soprattutto su web) organizzato, ove poter discutere ed approfondire, partecipare alle iniziative e proporre idee e progetti.

Il "senso", pertanto, è: costruire una **Community** propensa a valorizzare i borghi autentici quali "**beni comuni**".

2. I possibili campi di azione.

Ecco un primo elenco di campi di azione che, naturalmente, potrà arricchirsi durante il percorso di sviluppo del "**Club**":

- ✓ approfondire, dibattere e, quindi, condividere una idea, una azione culturale, politica e sociale;
- ✓ lanciare la proposta di un progetto o intervento, trovare i partecipanti, definire le risorse, stabilirne l'organizzazione;
- ✓ lanciare "*petizioni*" su temi specifici o argomenti, di qualsiasi natura pubblica, che possono interessare un solo borgo autentico e più borghi autentici;
- ✓ lanciare "*appelli*" pubblici, rivolti alle autorità di ogni livello istituzionale, affinché sia denunciato un problema, sia auspicata una soluzione oppure che sia promosso un intervento migliorativo;
- ✓ raccogliere donazioni all'interno e all'esterno del "**Club**" per sostenere iniziative e progetti di carattere esemplare, dimostrativo e/o emergenziale, comunque ideati e condivisi fra la rete degli "**amici**";
- ✓ organizzare, fra la rete degli "**amici**", opportunità comuni in merito all'acquisto vantaggioso, sul piano economico e qualitativo, di beni e servizi quali, ad esempio, la vacanza;



- ✓ organizzare e condividere programmi di "*Adozione collettiva a distanza*" di (esempi non esaustivi): beni artistici culturali minori in pericolo, materie prime di qualità e risorse uniche minacciate di estinzione, pratiche culturali ed identitarie minacciate dall'oblio, ecc...
- ✓ facilitare il dialogo e la coazione fra i cittadini residenti nei borghi autentici e quelli residenti, perché emigrati, all'esterno.

3. Un "Club" aperto e democratico.

Già in questa fase di promozione e soprattutto la futura Associazione "**Club amici dei borghi autentici**" (che si costituirà quando gli aderenti saranno **1.000**) sono e saranno osservate alcune regole di convivenza e vita democratica, tra cui:

- il sistema di relazione fra soci (*amici...*) e fra loro e l'Associazione avverrà esclusivamente su web;
- ogni socio è titolare di una "*tessera-amico*" annuale. Il valore della quota sarà deliberato, sulla base di un bilancio preventivo, annualmente dai soci in social su web;
- i soci nomineranno, ogni tre anni, un organismo di gestione e rappresentanza (la "*tavola rotonda*") e tale organismo nominerà al suo interno il legale rappresentante dell'Associazione (il "*Portavoce*");
- i criteri di gestione sociale, economica ed organizzativa privilegeranno esclusivamente norme etiche, di responsabilità sociale compreso la pubblicità su web di ogni atto o decisione;

4. Il Club "Amici dei borghi autentici" sarà un attore del sistema nazionale dei borghi autentici.

Il "**Club**" diventerà un protagonista attivo del sistema BAI italiano alla pari con gli Enti e gli organismi che oggi ne fanno parte. Una specifica modifica statutaria sarà proposta, in tal senso, alla prossima assemblea dell'Associazione BAI nel febbraio 2013.



SCHEDA DI ADESIONE AL CLUB "AMICI DEI BORGHI AUTENTICI"

Sì!

desidero far parte del Club "**Amici dei borghi autentici**".
Con la presente adesione verso la quota "**tessera-amico**" di euro _____.

dati personali per l'anagrafe del Club

Nome _____
Cognome _____
Via _____ n° _____
Comune di residenza: _____ CAP _____ Prov. _____
Telefono fisso _____
Telefono mobile _____
E-mail _____
Nome Skype _____
Profilo Twitter _____
Web site _____
Attività - professione: _____
Hobby _____
Data nascita _____
Luogo nascita _____
Notizie che si vogliono comunicare _____

_____ li _____

In fede

(firma)

Privacy

Il/La sottoscritto/a _____, consapevole delle norme a tutela della privacy e per il trattamento dei dati personali, al solo scopo di utilizzare i miei dati per l'anagrafe associativa del Club "amici dei borghi autentici", e vietandone espressamente un uso diverso, ai sensi della Legge 196/03, autorizzo l'uso dei dati di cui sopra.

In fede

(firma)

